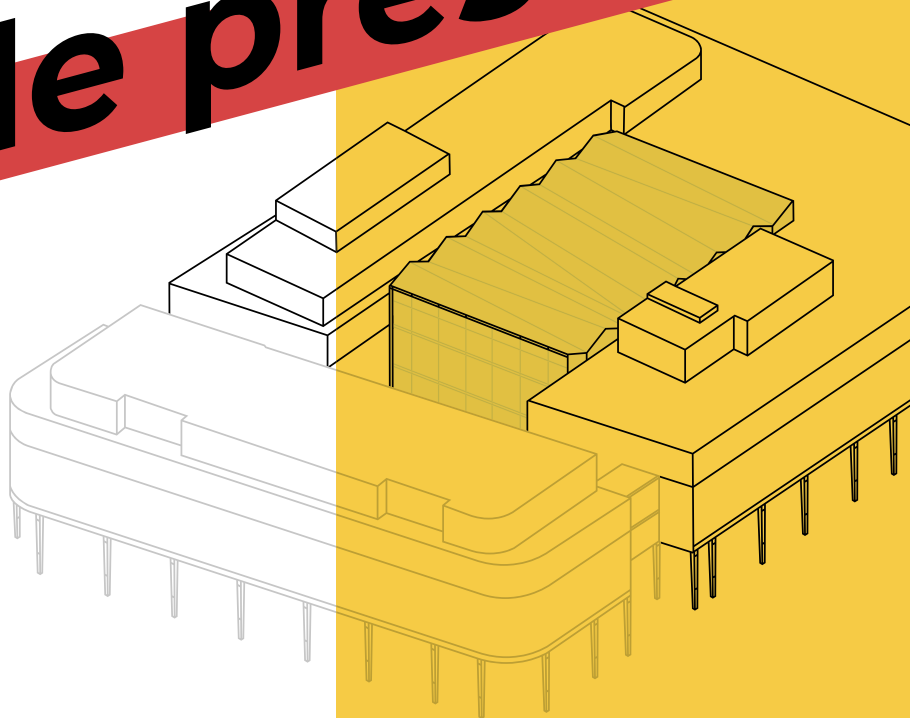


L'ÉCOLE DE  
DESIGN

Nantes Atlantique

Inauguration  
du nouveau bâtiment de l'École

# Dossier de presse



Design, innovation pour un monde durable  
Un investissement majeur pour le territoire

Jeudi 13 Octobre 2022

une école



CCI NANTES ST-NAZAIRE



samoà

## SOMMAIRE

Un collectif territorial convaincu de la valeur du design pour le monde de demain	› 3
L'investissement le plus conséquent pour le design en France, depuis plus de 10 ans	› 4 - 5
Le design : définition et applications	› 6 - 7
Une agora pour le design et l'innovation, au cœur de la métropole nantaise	› 8 - 9
Une implantation qui permet de consolider le "campus créatif" né sur l'île de Nantes	› 10
Des ateliers de haut niveau pour expérimenter, créer, agir et entreprendre	› 11
Un Learning Lab dédié à l'exploration des pédagogies actives	› 11
Qu'en pensent les étudiants et les collaborateurs ?	› 12 - 13
Une grande école de design connectée au monde professionnel	› 14 - 16
Les acteurs du projet	› 17 - 19

# UN COLLECTIF TERRITORIAL CONVAINCU DE LA VALEUR DU DESIGN **POUR LE MONDE DE DEMAIN**



**Anne  
BROCHARD**

Présidente de  
L'École de design  
Nantes Atlantique

## **Une école où se crée le monde dans lequel nous voulons vivre**

« Dans un monde incertain, bousculé par les défis environnementaux et sociétaux, le design revêt un enjeu stratégique. Bien au-delà de la conception d'un produit, d'une discipline créative, c'est une manière de penser avant-gardiste et créative, qui ne présuppose pas et permet de rassembler pour donner vie à un futur désirable.

En tant qu'entrepreneuse et membre élue de la CCI Nantes St-Nazaire, je me réjouis que L'École de design Nantes Atlantique puisse aujourd'hui porter cette vision dans une véritable agora du design, au coeur de la ville de Nantes. Dans cet ouvrage à la fois imposant et délicat, audacieux et traversé de lumière, les rencontres et les idées fourmillent déjà.

Je remercie vivement les partenaires qui ont cru en ce projet qui constitue l'investissement le plus conséquent pour la discipline, en France, depuis plus d'une dizaine d'années.

Cette école est grande ouverte sur le monde et au service de la société. Dans cet emblématique Quartier de la création, nous souhaitons former des designers engagés qui ouvriront de nouvelles voies et de nouveaux modèles de valeur, qui contribueront à l'émergence de la ville de demain, bouleverseront les organisations, et irrigueront les secteurs de la santé, de la nutrition et de l'alimentation, du numérique, de l'information.

Ce nouvel écrin représente l'opportunité de tisser des liens encore plus étroits avec le monde économique. Il nous donne en effet la capacité de mettre davantage en lumière le talent de nos étudiants, leurs facultés d'innovation et d'adaptation, dans un monde de plus en plus volatile. Mais nous devons aller plus loin pour dépasser l'esprit pionnier et généraliser le design afin d'accompagner la transition des organisations vers des modèles plus vertueux et durables.

Enfin, L'École de design Nantes Atlantique a toujours été tournée vers l'international, comme en témoignent les implantations en Inde, en Chine, au Brésil, au Canada et au Bénin. Désormais, c'est avec beaucoup de fierté que nous pourrons accueillir des délégations du monde entier et participer au rayonnement de Nantes en tant que capitale créative. »



# L'INVESTISSEMENT LE PLUS CONSÉQUENT POUR LE DESIGN EN FRANCE, DEPUIS PLUS DE 10 ANS



**Yann TRICHARD**

Président de la CCI Nantes St-Nazaire

**Convaincue de la valeur économique du design pour les entreprises du territoire, la CCI Nantes St-Nazaire soutient, accompagne et gère L'École de design Nantes Atlantique.**

« Grâce à la mobilisation des différents partenaires financiers du projet, nous donnons ici les moyens de ses ambitions à L'École de design Nantes Atlantique puisque ce nouveau campus, au cœur du Quartier de la création, constitue le plus important investissement dans le secteur du design en France depuis plus de dix ans.

Avec ce nouvel outil, nous portons l'ambition que l'École devienne une des références mondiales de la discipline ; tant pour proposer aux étudiants une formation d'excellence, que pour permettre aux entreprises du territoire de s'appuyer sur des compétences de très haut-niveau.

Bien plus qu'un nouveau bâtiment, cette implantation symbolise en effet la dimension stratégique et la valeur économique que revêt le design pour les entreprises du territoire. A l'heure des transitions environnementales et sociétales, le design représente pour elles un formidable levier d'innovation et de différenciation, à même de créer de la valeur ajoutée et donc de l'emploi.

Pleinement tournée vers l'international, L'École de design Nantes Atlantique constitue plus que jamais un élément central pour le rayonnement et l'attractivité de notre territoire. »

## LES CHIFFRES CLÉS DU PROJET

Cette nouvelle École de design Nantes Atlantique a vu le jour grâce à l'implication d'un collectif territorial convaincu de la valeur économique du design pour les entreprises :

- › La CCI Nantes St-Nazaire qui s'est engagée à hauteur de 9,69 M€.
- › Nantes Métropole (4,75 M€), la Région Pays de la Loire (4,75 M€), et des fonds Feder (1,7 M€) se sont mobilisés pour le financement du projet.
- › L'investissement lié au transfert de L'École se monte à 26,4 M€. Un emprunt a été contracté afin de compléter les financements.

**Un investissement  
immobilier de 26,4 M€**

**11 600 m<sup>2</sup> de superficie**

**700 m<sup>2</sup> d'espaces  
de fabrication**

**60 salles de cours**

**18 mètres de hauteur  
de plafond dans l'agora**

# DES COLLECTIVITÉS ENGAGÉES AUX CÔTÉS DE L'ÉCOLE

Inauguration  
du nouveau bâtiment de l'École



Photo ©David Pivé

**Christelle  
MORANÇAIS**

Présidente  
de la Région  
Pays de la Loire

**La Région des Pays de la Loire est pleinement engagée pour le développement de la recherche et de l'enseignement supérieur, vecteurs de compétitivité et d'attractivité de notre territoire.**

« D'ailleurs dans le classement des régions, nous sommes la région de France qui soutient le plus fortement l'enseignement supérieur et j'en suis très fière. Je tiens à notre modèle d'enseignement supérieur qui est unique dans les Pays de la Loire : celui de la diversité qui mixe le public et le privé proposant ainsi un large panel d'offres de formations aux jeunes.

Préparer les compétences et les emplois de demain est un enjeu commun et partagé par tous. L'École de Design Nantes Atlantique est le premier pas d'une stratégie de développement ambitieuse au service du rayonnement d'une grande école ligérienne en France et à l'international. »



Photo ©Baptiste Roman / Hans Lucas

**Johanna  
ROLLAND**

Maire de Nantes,  
Présidente de  
Nantes Métropole

**Dans cette nouvelle École de design Nantes Atlantique s'inventera le design de demain.**

« Dans ce magnifique bâtiment, on n'inventera pas seulement du beau, mais les réponses aux grands enjeux auxquels est confrontée notre société dans tous les aspects de la vie, depuis la nourriture à la sécurité, en passant par le soin des autres, la relation aux machines et aux services publics. Ces formations sont indispensables et je suis très fière qu'elles soient proposées aux étudiantes et aux étudiants au cœur du quartier de la création de l'Île de Nantes en pleine transformation et voisin du futur CHU et du quartier de la santé.

Cet investissement nécessaire pour notre avenir est le fruit d'une coopération particulièrement précieuse entre le monde de l'enseignement supérieur, les acteurs institutionnels et économiques de notre territoire et Nantes Métropole. A ce titre, la nouvelle école de design Nantes Atlantique est le reflet de ce que nous voulons pour notre ville : la coopération et l'innovation au service des urgences écologiques et sociales, pour inventer dès aujourd'hui le monde de demain. »

## LA TIMELINE DU PROJET

**2008**

le projet est initié par le conseil d'administration et la CCI Nantes St-Nazaire

**2017**

lancement de la consultation pour le projet

**2018**

présentation de l'équipe lauréate portée par ADIM Ouest

**2019**

pose de la première pierre et démarrage des travaux par SOGEA Atlantique BTP

**2022**

première rentrée des étudiants et des enseignants

# LE DESIGN : DÉFINITION ET APPLICATIONS



**Christian  
GUELLERIN**

Directeur Général  
de L'École de design  
Nantes Atlantique

## Les leaders de demain seront designers

« Notre monde fait face à de nombreuses mutations et des modifications de contexte extrêmement importantes se jouent actuellement.

L'adaptation au changement climatique s'impose évidemment comme une problématique prééminente. Mais on peut également penser à l'évolution de notre pacte social, remodelé depuis le début de la crise sanitaire avec l'effacement de la frontière entre présentiel et distanciel, à la montée en puissance des crypto-monnaies, du métaverse et à l'émergence d'univers parallèles qui ne reposent sur aucune économie physique. Ou encore à la perte de domination humaine vis-à-vis de l'IA et des machines de plus en plus intelligentes et auto-apprenantes et à la transition protéique dans l'alimentation.

Plein d'incertitudes, ce monde est, paradoxalement, un terrain de jeu extraordinaire pour le designer.

Le design est une médiation entre la création et l'innovation. La rencontre entre l'imaginaire, le fantasme et des représentations réelles et objectives. Le mythe du créatif solitaire est révolu. Le design s'affirme comme une discipline transversale qui se nourrit d'interactions et d'idées qui s'entrechoquent. Nous formons des professionnels de l'innovation qui doivent être en prise avec la vie réelle et se projeter dans la manière dont l'on vivra demain pour en dessiner, dès aujourd'hui, les usages. Des usages qu'ils devront d'ailleurs rendre, non seulement acceptables, mais désirables. Le designer est ainsi un humaniste qui s'interroge sans cesse sur l'adaptation à ces mutations radicales.

De plus en plus, les designers accèdent ainsi aux positions de leadership. Reconnus pour leur capacité à rassembler et à créer des passerelles, ils placent les entreprises devant des choix stratégiques et accompagnent le développement de services qui viennent enrichir la relation client.

Les entrepreneurs de la nouvelle génération ont d'ailleurs une capacité unique à formaliser une idée, la traduire, la partager et la développer pour transformer les modes de production et de consommation. Sans même en avoir conscience, ils se sont éloignés de la simple gestion pour se muer en designers. »



# LE DESIGN ET SES APPLICATIONS : DES ALUMNI DE L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE FONT BOUGER LES LIGNES



“ Le designer a un rôle important à jouer pour l'évolution d'une société plus inclusive et plus durable. ”

## Céline LE GRAND

*Creative Director & Strategist  
diplômée en 2011*



“ Un monde à inventer ou réinventer doit se poser la question du sens. ”

## Jérôme BOISSIÈRE

*Designer indépendant  
diplômé en 2019*



“ Les consommateurs sont de plus en plus enclins à aider et à se rendre utiles, notre mission est de les guider avec des outils numériques adaptés. ”

## Maxime QUILLÉVÉRE

*Président et fondateur Charitips.com  
diplômé en 2017*



“ La question des enjeux environnementaux relève d'une responsabilité collective. Chacun à son échelle peut contribuer à faire changer les choses. ”

## Camille MORIN

*Designer indépendante  
diplômée en 2016*



“ Ma démarche s'appuie sur la production d'un design global qui repose sur l'intelligence collective. ”

## Élodie BLANCHARD

*Consultante en Design &  
Innovation  
diplômée en 2007*



# UNE AGORA POUR LE DESIGN ET L'INNOVATION, AU CŒUR DE LA MÉTROPOLÉ NANTAISE

En septembre 2022, 1 750 étudiants et 400 enseignants de L'École de design Nantes Atlantique effectuaient leur rentrée 2022 dans un écrin de 11 600 m<sup>2</sup>, situé sur l'île de Nantes, au cœur du quartier dédié à la création. Jusque-là disséminés sur plusieurs sites répartis sur la métropole, ils disposent désormais d'un campus dédié pour développer leur créativité.

L'association, par le maître d'ouvrage ADIM Ouest, des visions des agences d'architectes Marc Mimram et GPAA Architectures, du designer Patrick Jouin et de l'agence de design Jouin Manku s'est matérialisée à travers un programme immobilier moderne et ambitieux.

Le corps du bâtiment se distingue des îlots voisins par la douceur de ses courbes et donne la sensation de léviter au-dessus de l'espace public. L'ouvrage réalisé par SOGEA Atlantique BTP, filiale de VINCI Construction, s'élève sur cinq niveaux intégrant des salles de cours, des

bureaux, des studios ainsi que des Design Labs, laboratoires thématiques d'enseignement, de recherche et d'innovation. Il est surplombé d'une terrasse qui offre une vue imprenable sur l'île.

Ouvert sur la ville grâce à ses façades translucides, l'ensemble du bâtiment est structuré autour d'une agora, un espace central et modulable qui se transforme aussi bien en amphithéâtre qu'en lieu d'exposition ou en espace de travail partagé afin de faciliter les rencontres et l'imprévu.

Bientôt, L'École sera bordée au sud par le futur parc de la Prairie-au-Duc, un espace paysager de cinq hectares, aménagé par l'Atelier Jacqueline Osty et Associés, à l'emplacement de l'actuel faisceau ferroviaire.

Ce geste architectural dessine une école connectée avec le monde : un lieu d'apprentissage par les yeux, le corps et les sensations. L'opportunité de fédérer toutes les sensibilités afin d'imaginer et de bâtir le monde de demain.



Photo © Hannah Assouline

**Marc  
MIMRAM**

Architecte

Agence  
Marc Mimram  
Architecture &  
Associés

*« Le fonctionnement de l'école doit être une leçon de design collaboratif à livre ouvert. Sa conception s'attache à signifier la présence d'un établissement ouvert sur la ville, sur le monde, un bien commun, maillon fort d'une articulation entre différents programmes et différents espaces publics. »*

*L'agora positionnée au cœur du projet est tout à la fois un outil pédagogique, une vitrine, un lieu d'ouverture au public, un lieu de production, un lieu de circulation, de promenade verticale, de partage et de rencontre. C'est le lieu de la spontanéité, de l'informel, de la sérendipité. »*



Photo © Thomas Duval

**Patrick  
JOUIN**

Designer

Agence  
Jouin Manku

*« Ce qui est fort dans ce projet, c'est qu'il nous touche intimement, on se met immédiatement à la place des jeunes designers, on s' imagine nous-même quand nous sommes arrivés dans notre école de design. Comment ce lieu, cette école, par sa conception en elle-même va incarner un élément de la pédagogie. »*

*Vous êtes jeune, vous débutez tout juste votre parcours, vous ne connaissez peut-être pas encore l'histoire de l'architecture ou le design, mais le lieu même de votre formation constitue un élément de découverte, d'apprentissage. Ces éléments que vous côtoyez tous les jours s'intègrent à votre imaginaire, tout naturellement, vous acquérez des notions, des façons de concevoir, qui vont vous servir pour votre propre travail. »*



# Inauguration du nouveau bâtiment de l'École

Les studios Media et  
l'atelier numérique

*Photographie, réalité virtuelle, son, numérique ...*

5

Un rooftop ouvert  
sur la ville

Les Design Labs

4

L'auditorium  
de 180 places

L' espace  
Formation continue

3

Les studios de projets  
et salles informatiques

2

L'agora, lieu de vie  
et de créativité

La maquetteothèque  
et la matériauthèque

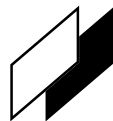
1

La Halle de fabrication  
Les ateliers

*Bois, métal, céramique, peinture ...*

Un parvis connecté au  
Quartier de la Création

0



L'ÉCOLE DE  
DESIGN  
Nantes Atlantique

# UNE IMPLANTATION QUI PERMET DE CONSOLIDER LE “CAMPUS CRÉATIF” NÉ SUR L’ÎLE DE NANTES



Carte ©SAMOA

61 boulevard de la Prairie au Duc - 44200 Nantes  
Accès : 10 minutes de la gare de Nantes / Arrêt tramway ligne 1 : Chantiers Navals

À l'ouest de l'île de Nantes, le Quartier de la création est né d'une politique culturelle ambitieuse visant à reconquérir un espace industriel marqué par la fermeture des derniers chantiers navals, en 1987.



« Ensemblier urbain, ADIM Ouest est fier d'avoir porté le projet de relocalisation de L'École de design Nantes Atlantique sur l'Île de Nantes. Nous nous sommes inspirés de la pédagogie de L'École de design Nantes Atlantique pour concevoir l'ouvrage de manière collaborative et créative, et avons adopté le Design Thinking. Nous avons ainsi mis notre expertise au service de la CCI Nantes Saint Nazaire pour concevoir et construire un établissement emblématique dans un ensemble pluriel complexe, et nous avons fonctionné avec une réelle et sincère intelligence collective au service de notre territoire. Nous sommes aujourd'hui émus de savoir ce lieu de vie déjà adopté par ses étudiants et l'ensemble des nantais en plein cœur du quartier de la création.

L'une de nos premières missions fut de réunir une équipe pluridisciplinaire inédite avec trois concepteurs : Marc Mimram Architecture, qui apporte une vision d'architecte et d'ingénieur, le cabinet nantais GPAA, pour la prise en compte du contexte local, et le cabinet de design Jouin Manku, à la renommée internationale, pour guider l'équipe dans ses choix de conception et d'industrialisation. Nous avons ensuite orchestré deux ans de conception et trois ans de réalisation, pour livrer l'ouvrage et assurer la rentrée scolaire 2022. »



« Avoir contribué du concours à la réalisation au projet de L'École de design Nantes Atlantique, a été pour GPAA Architectures une aventure unique mêlant une expérience concrète et construite sur un territoire qui nous est proche. Par le choix des matériaux, de sa volumétrie mesurée, de sa légèreté et la douceur de ses courbes, le projet se démarque tout en s'intégrant pleinement à son environnement. C'est une école en mouvement pensée pour les étudiants ouverte sur la ville et à l'international! »

Aujourd'hui, il s'affirme comme un pôle d'excellence européen dans le domaine des industries culturelles et créatives. Près de 5 000 étudiants y cultivent leurs compétences dans les domaines de la communication, du design, des arts de la scène, de l'architecture et des arts visuels.

Ce Quartier de la création a pour ambition de favoriser les synergies entre enseignement supérieur, recherche, artistes et entrepreneurs créatifs.

Son nouveau positionnement central permettra ainsi à L'École de nouer des relations étroites avec des partenaires académiques : l'École Nationale Supérieure d'Architecture, l'École des Beaux-Arts, Médiacampus, CinéCréatis, le Pôle des arts graphiques et le Pôle universitaire interdisciplinaire dédié aux cultures numériques.

Elle bénéficiera aussi de la proximité avec des structures professionnelles qui composent l'écosystème créatif et innovant de Nantes : le Lieu Unique, les Machines de l'île, Stereolux, la Cantine Numérique ou encore la Fabrique.

# DES ATELIERS DE HAUT NIVEAU POUR EXPÉRIMENTER, CRÉER, AGIR ET ENTREPRENDRE

Inauguration  
du nouveau bâtiment de l'École

Pour L'École de design Nantes Atlantique, cette implantation sur l'île de Nantes vient renforcer une démarche visant à inscrire le design comme pratique d'innovation au sein des entreprises, auprès des acteurs de la recherche et ceux de la formation.

*Enseignants-chercheurs et étudiants évoluent désormais dans un espace de fabrication intégrant :*

- › des ateliers dédiés au travail du bois, du métal, de la céramique ou encore de la résine
- › des espaces consacrés au maquettage et à la sérigraphie
- › des studios prise de vue, son et motion capture
- › un studio réalité virtuelle
- › un atelier numérique
- › Un learning lab de plus de 200 m<sup>2</sup>
- › Une cuisine professionnelle



## UN LEARNING LAB DÉDIÉ À L'EXPLORATION DES PÉDAGOGIES ACTIVES

Le nouveau campus de L'École de design Nantes Atlantique intègre un Learning Lab de plus de 200 m<sup>2</sup> dédié à l'expérimentation pédagogique.

Le mode projet est au cœur de cet espace configurable à l'envie et doté d'importants moyens technologiques et numériques. L'objectif : résoudre des problématiques par l'échange, la créativité, la recherche, et l'innovation.

C'est dans ce Learning Lab que la cellule d'innovation pédagogique de l'école prototypera les formations à destination des enseignants. Elle y accueillera également les étudiants menant des projets associant pédagogie active et design. Enfin, il sera ouvert aux partenaires de l'école - établissements supérieurs, entreprises, associations et collectivités locales – afin de favoriser les approches transversales.

## QU'EN PENSENT LES ÉTUDIANTS ET LES COLLABORATEURS ?



**Suânly  
PINSON**

Responsable de  
l'atelier maquette

*"Au cœur de l'Île, nous avons la chance d'être à l'épicentre de l'effervescence artistique nantaise. Nous allons désormais pouvoir travailler en collaboration étroite avec de nombreux acteurs : des écoles, des artisans, des artistes.*

*En déménageant, nous avons multiplié par quatre le volume de nos ateliers et nous avons notamment intégré un pôle dédié au métal. Ces espaces créatifs sont indispensables dans l'apprentissage : les étudiants y apprennent à travailler la matière, ses forces et ses contraintes. La technologie dont nous disposons aujourd'hui va nous permettre d'ouvrir le champ des possibles avec une grande diversité d'idées.*

*Être tous réunis dans un seul et même lieu offre la chance de pouvoir travailler dans des conditions optimales avec tous les acteurs de notre pédagogie et de faire éclore des projets innovants et interdisciplinaires."*



**Raphaël  
PARIS**

étudiant en Master 2  
Food Design

*"Nous savions que la nouvelle école allait être plus grande mais la différence de taille est tout de même impressionnante. Au fil des années, nous nous étions appropriés le campus de la Chantrerie. Avec ce déménagement, il y a donc un peu de nostalgie mais je pense qu'elle s'effacera rapidement, au regard des installations dont nous disposons aujourd'hui !*

*Le Food Design Lab est désormais équipé d'une cuisine professionnelle spacieuse et j'ai hâte de pouvoir y mener mes premières expérimentations. Et je sais que tous les étudiants étaient impatients de découvrir les différents ateliers tels que les espaces dédiés à la céramique, à la métallurgie, le bois ou encore les studios numérique et photo. C'est un véritable plaisir de pouvoir évoluer dans un environnement de ce niveau.*

*Le fait d'être tous rassemblés sur l'île de Nantes est également un grand avantage puisque, grâce à cet effet de communauté, nous allons pouvoir créer davantage de passerelles entre des univers éclectiques, ce qui est le cœur de notre métier. Je pense que la nouvelle envergure de l'École va également donner plus de visibilité à nos projets."*



**Laurent  
NEYSSENSAS**

Responsable de  
la cellule innovation  
pédagogique

*"Je suis enseignant au sein de l'école depuis 20 ans, j'ai donc connu beaucoup d'évolutions liées à son fonctionnement, à l'offre pédagogique et, de manière plus large, aux métiers du design. La fragmentation entre différents sites complexifiait la connexion entre les filières et les niveaux.*

*Ce rassemblement sur l'Île de Nantes est donc un grand pas en avant. J'aime d'ailleurs beaucoup l'idée que ce nouveau bâtiment s'articule autour d'une agora : un lieu ouvert sur la ville, un espace de rencontres et de partage.*

*Nos élèves ont souvent besoin d'un temps d'adaptation pour comprendre ce qu'est le design, une discipline qui demande de sortir du cadre scolaire et de développer sa créativité. Aujourd'hui, nous avons la chance de les mettre davantage en confiance, dans un cadre inspirant particulièrement propice aux échanges, à l'intelligence collective et à l'expérimentation. Ce sont des créatifs : je suis certain qu'ils sauront s'approprier ce nouveau campus et se nourrir de toutes les possibilités qu'il offre."*



**Romane  
GAULTIER**

étudiante en Master 2  
Digital Design

*« J'étudie sur l'île de Nantes depuis un an déjà. Évoluer au coeur de cet écosystème créatif est une chance et je regrette de n'avoir qu'un an devant moi pour explorer toutes les possibilités que nous offre ce nouveau bâtiment. »*

*Le mélange des profils et des niveaux crée une ouverture et une pluridisciplinarité primordiales pour les futurs designers. La configuration de l'école et l'agencement du Digital Design Lab cassent les codes et permettent de trouver un équilibre entre l'individuel et le collectif. On retrouve aussi nos équipements, mais à une nouvelle échelle : les espaces de travail sont plus étendus et les outils tels que la salle fond vert ou les imprimantes 3D sont encore plus qualitatifs et nombreux.*

*Le regroupement des filières connecte des domaines qui peuvent sembler éloignés. Le digital est une filière multidisciplinaire : nous développons des solutions numériques innovantes et responsables, en intégrant des thématiques explorées dans les autres filières. Dans le cadre de mon projet de fin d'études, je m'intéresse particulièrement à la caséologie, la science du fromage. J'ai pour ambition d'investir le digital dans une démarche de préservation des savoir-faire fromagers qui peut aussi associer le Food Design Lab. »*



# UNE GRANDE ÉCOLE DE DESIGN CONNECTÉE AU MONDE PROFESSIONNEL

Fondée en 1988, L'École de design Nantes Atlantique est un établissement partenaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nantes St-Nazaire.

Elle forme des professionnels de la création et de l'innovation en formation initiale et par la formation continue. Son positionnement en faveur du design, discipline stratégique au service d'un monde responsable et durable, lui confère un statut de pionnière dans le monde de l'enseignement supérieur.

L'École de design Nantes Atlantique est une école privée associative à but non lucratif (association loi 1901). Reconnue par l'État, elle est membre de la Conférence des Grandes Ecoles et associée à Nantes Université. Sa mission est reconnue d'intérêt général par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. À ce titre, elle fait partie des rares écoles de design à détenir le label EESPIG (Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général). Dès 2006, elle est à l'initiative du premier CFA dédié au design et à l'innovation, en France.

Centre de recherche et d'innovation, l'école a créé cinq Design Labs, des plateformes de recherche, de formation et d'innovation par le design :

- › le **Care Design Lab** (*santé, soin et innovation sociale*)
- › le **City Design Lab** (*villes et territoires*)
- › le **Digital Design Lab** (*innovation numérique*)
- › le **Food Design Lab** (*nouvelles pratiques alimentaires et système de l'alimentation*)
- › le **Media Design Lab** (*media, information, communication et divertissement*).

L'école développe également deux chaires de recherche : la Chaire "Design & Action publique innovante" et la Chaire "Nouveaux seniors nouveaux besoins".





**Inauguration**  
du nouveau bâtiment de l'École

L'École de design Nantes Atlantique délivre le Diplôme de design (Bac+5) visé par le Ministre chargé de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et conférant le grade de master. Elle est la première école de design privée à avoir obtenu l'habilitation à délivrer le grade de master, témoignant de l'excellence et de la lisibilité internationale de son diplôme en 5 ans.

L'École délivre également le Diplôme National des Métiers d'Art et de Design (DN MADE, Bac+3, grade de licence) par la voie scolaire et en alternance dans le cadre de son Centre de Formation des Apprentis (CFA).

Historiquement liée au monde professionnel, elle revendique une pédagogie axée sur les projets et multiplie les passerelles pour permettre aux entreprises de recruter des collaborateurs particulièrement sensibles aux évolutions technologiques, sociétales et environnementales : stages, apprentissage, études prospectives, workshops, projets en partenariat avec des entreprises sur des problématiques réelles, intervenants designers professionnels.

## LES CHIFFRES CLÉS

**1 750 étudiants**  
dont 400 apprentis

**40 nationalités**

**3 000 alumni**

**110 partenaires universitaires**

**1 000 entreprises partenaires**

**800 apprenants en**  
**formation continue chaque année**

**6 sites :** Nantes, Shanghai (*China Studio*),  
Pune (*India Studio*), São Paulo (*Brazil Studio*),  
Montréal (*Le Studio Montréal*),  
Cotonou (*Africa Studio*)

## QUELQUES RÉFÉRENCES DE PARTENAIRES



# LES FORMATIONS PROPOSÉES PAR L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE

## CYCLE BACHELOR :

- › UI/UX Design
- › Game Experience Design
- › Graphisme
- › Motion Design
- › Architecture intérieure
- › Scénographie
- › Design produit
- › Design transport

## CYCLE MASTER :

- › Care Design
- › City Design
- › Digital Design
- › Food Design
- › Media Design
- › Design et stratégie de l'innovation

LE DIPLÔME DE DESIGN - BAC +5



## DN MADE (*Diplôme National des Métiers d'Art et du Design*) :

- › Numérique / Design d'interface et médias numériques
- › Mode / Design et innovation
- › Espace / Architecture de l'habitat et aménagement commercial
- › Objet / Design de produit industriel

LE DN MADE - BAC +3



## UNE ÉCOLE INTERNATIONALE, UN CAMPUS MONDIAL

Pour favoriser l'enrichissement culturel et créatif de ses étudiants, L'École de design Nantes Atlantique a choisi de s'implanter aux quatre coins du monde. Elle est installée à Pune (Inde), Shanghai (Chine), Sao Paulo (Brésil), Montréal (Canada), à Cotonou (Bénin) avec Africa Studio et envisage de s'implanter à Bruxelles (Belgique). Elle a également développé des partenariats avec plus d'une centaine d'universités dans le monde pour encourager l'immersion de ses étudiants à l'international.

Chaque année, des programmes à vocation internationale permettent d'accueillir des étudiants d'une quarantaine de nationalités sur le campus.

L'école est un membre actif de l'association Cumulus, première association mondiale d'écoles de design et est également membre de Campus

France, chargé de promouvoir l'enseignement supérieur français partout dans le monde.

En 2020, L'École de design Nantes Atlantique a créé la première école de design en Afrique, Africa Design School, en partenariat avec Sèmè City, la cité internationale de l'innovation et du savoir.







Inauguration  
du nouveau bâtiment de l'École

## LES ACTEURS DU PROJET



Alors que les difficultés de recrutement constituent un enjeu majeur pour les entreprises du territoire, la CCI Nantes St-Nazaire est un opérateur historique de la formation pour les jeunes, les dirigeants et leurs collaborateurs. Pour faire avancer les entreprises, il est essentiel de favoriser le développement de la formation et des compétences, ainsi

que l'employabilité des collaborateurs. Plus de 8000 étudiants et apprentis sont ainsi formés au sein des établissements gérés par la CCI Nantes St-Nazaire.

La CCI Nantes St-Nazaire accompagne L'École de design Nantes Atlantique dans son développement et ses ambitions. En regroupant, ses différentes entités sur un seul et même site dans le Quartier de la Création, l'établissement franchit incontestablement un nouveau cap et affirme de nouvelles ambitions au niveau international. Cette implantation va permettre de multiplier les passerelles entre la recherche, la formation, l'innovation et le monde économique.

Établissement de référence, L'École de design Nantes Atlantique représente aujourd'hui une véritable valeur ajoutée pour notre territoire et les acteurs économiques qui le composent. Alors que le design est devenu pour les entreprises un élément stratégique en matière d'innovation, d'entrepreneuriat et de management, L'École de design Nantes Atlantique constitue un atout important pour les acteurs sociaux-économiques du territoire.

Le rayonnement et la stratégie à l'international de L'École de design contribuent par ailleurs incontestablement à l'attractivité de notre territoire, source de développement et d'emplois pour nos entreprises.



Sixième agglomération de France, Nantes Métropole fait partie depuis le 1er janvier 2015 des 15 métropoles instituées par la Loi MAPTAM. Elle figure dans le peloton de tête des villes où il fait bon vivre et travailler.

Présidée par Johanna Rolland, Nantes Métropole est une métropole nature, bouillonnante, créative, ouverte sur le monde et la première ville française élue capitale verte de l'Europe, en récompense de son engagement constant au service du développement durable. Récemment promue capitale européenne de l'innovation, en reconnaissance de sa capacité à exploiter l'innovation pour améliorer la vie de ses citoyens, la métropole nantaise a développé une vision et une pratique de gouvernance ouverte par son dialogue permanent avec les citoyens, les associations et les experts.

Nantes Métropole entend ainsi inventer un nouveau modèle écologique, social, économique et démocratique fondé sur l'intelligence collective au bénéfice de chacune et chacun de ses 650 000 habitants. Nantes Métropole est par ailleurs engagée dans les réseaux français et européens des grandes villes et métropole, notamment Eurocities et France Urbaine, présidée par Johanna Rolland.

Afin d'accompagner le développement et le rayonnement national et international de L'École de design Nantes Atlantique ainsi que la croissance forte de ses effectifs, la Région des Pays de la Loire mobilise 4,75 M€ pour soutenir son transfert sur l'île de Nantes. La nouvelle implantation de L'École de design Nantes Atlantique au sein d'un même bâtiment permettra une mutualisation d'équipements avec les autres acteurs du Quartier de la Création (École des Beaux-Arts, École d'architecture, Nantes Université).

A travers sa contribution au projet immobilier de L'École de design Nantes Atlantique, la Région réaffirme sa volonté de soutenir le développement des établissements d'enseignement supérieur pour assurer les meilleures conditions d'études aux jeunes ligériens et favoriser leur rayonnement en France et à l'international.

La Région des Pays de la Loire est pleinement engagée pour le développement de la recherche et de l'enseignement supérieur, vecteurs de compétitivité et d'attractivité du territoire, et se place aux côtés des acteurs académiques ligériens qui préparent les compétences et les emplois de demain.



Entreprises, transports, transition énergétique, développement agricole, rural ou maritime, orientation... La Région gère directement ou mobilise les financements européens au profit d'une grande diversité de thèmes mais aussi d'acteurs sur le territoire ligérien : collectivités territoriales, entreprises, écoles, universités, instituts de recherche, associations, agriculteur, pêcheur...

Par exemple, pour la période 2014-2020, la Région des Pays de la Loire gère une enveloppe de 302,7 millions d'euros au titre du Fonds européen de développement régional (FEDER) pour soutenir des projets sur tous les territoires en faveur de la compétitivité de l'économie et du développement solidaire et durable (recherche et développement, énergies renouvelables et rénovation énergétique, innovation, numérique, soutien aux PME, protection de l'environnement, aménagement du territoire, inclusion sociale...). L'enveloppe FEDER mobilisée pour accompagner le projet de L'École de design Nantes Atlantique s'élève à 1,7M€.



La Samoa est une société publique locale (SPL) dotée d'une double compétence : elle est à la fois aménageur urbain de l'île de Nantes et développeur économique dans le champ des industries culturelles et créatives. Ce statut lui confère une certaine souplesse et originalité lui permettant d'expérimenter sur le territoire de nouvelles manières de

fabriquer la ville et ses usages. Territoire de 337 hectares en mouvement, l'île de Nantes se positionne ainsi comme un véritable laboratoire in vivo et est l'un des projets de renouvellement urbain les plus emblématiques en Europe.

Créée en 2003 à l'initiative de Nantes Métropole, la Samoa définit la stratégie globale d'aménagement de l'île de Nantes en lien avec les politiques publiques, assure la maîtrise d'ouvrage des espaces publics et le suivi des opérations immobilières portées par des opérateurs privés et publics.

Depuis 2011, la Samoa assure le développement des industries culturelles et créatives sur le territoire métropolitain dans le cadre d'une délégation de service public. Elle s'appuie sur les compétences d'une équipe réunie au sein du pôle économique qui anime et met en réseau les filières créatives du territoire. Elle propose une offre de services diversifiée allant de l'hébergement à l'accompagnement économique des porteurs de projets et coordonne des projets croisés d'open innovation (réflexions et expérimentations).



Filiale de VINCI Construction dédiée au développement immobilier, ADIM apporte à ses clients et à ses partenaires toute l'expertise d'une structure intégrée à un grand groupe de construction. Présente dans toutes les régions, au cœur des métropoles, ADIM élabore et réalise des offres globales pour tout type d'opérations : programmes mixtes polyfonctionnels et multiproduits,

ensembles commerciaux, tertiaires ou résidentiels, équipements de loisirs, culturels ou de santé. Pour répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux, et au travers de ses innovations techniques, ADIM repense les usages pour un immobilier inclusif et durable ; et, s'attache à limiter l'empreinte carbone de ses réalisations par une conception maîtrisée.

Grâce à son maillage géographique, ADIM Ouest est au plus proche de ses clients et partenaires locaux. Dans les régions Pays de La Loire et Bretagne, ADIM Ouest mobilise les compétences plurielles de ses collaborateurs pour développer des opérations immobilières au service du territoire.

Marc Mimram Architecture & Associés développe avec Marc Mimram Ingénierie une activité d'architecture et d'ingénierie en Europe et à l'étranger. La production de l'agence s'adresse à des projets emblématiques et à de nombreux champs de la construction : ouvrages d'art, infrastructures, bureaux et logements, équipements culturels et d'enseignement et équipements sportifs.

Cette production est régulièrement saluée et récompensée. On peut notamment signaler l'Équerre d'Argent pour la passerelle Solférino et le Court Simonne-Mathieu et le prestigieux Prix Aga-Khan pour le pont Hassan II à Rabat.

L'équipe, composée d'architectes et d'ingénieurs est particulièrement performante pour concevoir des structures et des enveloppes complexes, dont le développement repose sur le regard croisé des deux savoirs. Qu'il s'agisse d'ouvrages d'art ou de bâtiments, de franchissements ou de couvertures, le travail sur la structure se veut libérateur, décomplexé et se met au service des usagers et de leur confort, de la ville et de son identité. Marc Mimram Architecture et Ingénierie s'attache, par le choix des matériaux et la conception des espaces, à produire une architecture durable, robuste et réversible. Par ailleurs, la réflexion architecturale et constructive se fonde sur la recherche de structures optimales, la mise au point d'éléments préfabriqués, d'enveloppes justes et performantes en fonction des orientations, des usages et du climat.



Fondée dans les années 90 à Nantes puis à Paris, GPAA architectures conçoit depuis ses débuts des équipements publics de grande envergure : le Campus Universitaire Paris Dauphine, le Conservatoire des Arts à Clichy-sous-Bois, la Kedge Business School à Marseille, le Centre de Clignancourt Université de la Sorbonne Paris IV ou le Centre hospitalier Bretagne Atlantique (CHB) à Vannes.

Tous les projets, quelles qu'en soient l'échelle, la nature ou l'écriture, ont en commun d'être intimement liés à leur site d'implantation ; le contexte en constitue la matière première. La lecture qui en est faite guide la composition, le sens, l'éclat particulier de chacune des réalisations. La conscience que le métier d'architecte est au cœur de grandes questions sociétales provoque les échanges et détermine les choix de projet.

La question de l'usage, de son inscription respectueuse, de son impact environnemental et de l'attention portée au détail sont les fondamentaux des projets de l'atelier. Émanant d'un travail d'équipe, le style de GPAA architectures est pluriel.

## Jouin manku

Tandem singulier, multiculturel, ambitieux, entre l'architecture et le design : Patrick Jouin et Sanjit Manku inventent un métier au croisement de la production industrielle et de la longue tradition de l'artisanat.

Associés aux plus grands pour des projets d'exception, à l'instar d'Alain Ducasse, Pierre Hermé ou Van Cleef & Arpels, Patrick Jouin et Sanjit Manku développent une dialectique créative dédiée aux projets d'aménagement d'espace ainsi que de meubles sur mesure ou de design d'architecture. Des restaurants Le Jules Verne et 58 Tour Eiffel en haut de la Tour Eiffel à Paris, l'hôtel et la brasserie des Haras à Strasbourg, l'hôtel et le restaurant de l'Abbaye de Fontevraud et les restaurants du Mandarin Oriental, le bar et le Restaurant au Plaza Athénée à Paris, d'une résidence privée de 3 500 m<sup>2</sup> à Kuala Lumpur, à Londres ou à Shanghai au Campus de bureaux In&Out de Boulogne Billancourt ou la rénovation de la Gare Montparnasse, ils inscrivent dans chaque projet une dimension brut et avec une attention aux détails où se retrouvent les inspirations et réflexions des deux créateurs.



**L'ÉCOLE DE  
DESIGN**

Nantes Atlantique

## CONTACTS

Agence Oxygen

**CORENTIN BRICHON**

*Consultant RP*

*corentin.b@oxygen-rp.com*

*06 65 31 29 20*

---

L'École de design Nantes Atlantique

**CHRISTINE MARTIN**

*Directrice Communication*

*chr.martin@lecolededesign.com*

*06 38 94 82 63*

une école

 CCI NANTES-ST-NAZAIRE

 Nantes  
Métropole

 RÉGION  
PAYS  
DE  
LA LOIRE

 UNION EUROPÉENNE  
 RÉGION  
PAYS  
DE  
LA LOIRE  
CE BUDGET EST COFINANCÉ PAR  
LE FOND EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

 samoa