



FORMATION CONTINUE

Photo : François Ruaud

PROTOTYPER LES IDÉES / DESIGN THINKING

Comment passer de l'idée au projet ?

Quelles techniques utiliser pour construire des prototypes simples et rapides ?

Comment convaincre un public ?

DESIGN THINKING

Le Design Thinking est une méthode de création centrée sur l'utilisateur.

Elle emprunte les chemins suivants : Empathie / Observation - Définition - Création - Prototypage - Test. Le prototypage expérimental permet de tester et valider les hypothèses de conception. Il rend les idées plus concrètes et les faire vivre par une formalisation physique simple.

L'approche centrée usagers vise à réduire les itérations dans la conception de solutions et d'identifier au plus tôt ses conditions de succès.

Le but : apprendre à scénariser pour communiquer et prototyper des idées simplement, ceci afin de répondre rapidement à des problématiques de produits ou de services.

PUBLIC

- Chefs de projet, R&D, innovation, marketing, production, SAV, administratifs, financiers...
- Effectif : 4 à 8 personnes

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Définir les étapes pour prototyper un concept
- Réaliser un prototype par la scénarisation
- Vous projeter sur les prochaines étapes, itérer et améliorer l'expérience du produit / service
- Définir le bon mode de représentation

DURÉE

2 jours (14h)

LIEU

Nantes ou en entreprise

COÛT DE LA SESSION

En inter-entreprise :

1 000 € net / participant

En intra-entreprise : nous consulter

FINANCEMENT

Le financement peut être pris en charge par l'employeur, un organisme collecteur (OPCO) ou le Pôle Emploi.

CONTACT

Équipe formation continue

[t] +33 (0)2 51 13 50 70

[m] formation-continue@lecolededesign.com



**L'ÉCOLE DE
DESIGN**
Nantes Atlantique

**FORMATION
CONTINUE**

STRATÉGIE ENTREPRISES

LEARNING BY DOING

L'école privilégie depuis toujours la pédagogie par le projet, l'objectif étant de mettre en pratique les connaissances transmises à l'apprenant et de les expérimenter dans le cadre d'un projet réel. Cette démarche d'immersion favorise l'intégration des méthodes et des techniques et développe les compétences douces telles que l'empathie, la créativité, le travail collaboratif et l'esprit *Makers*.

Cette méthode pédagogique, menée sous la conduite d'un designer, permet aux apprenants d'oser changer de posture par rapport à la démarche d'innovation et de mieux s'imprégner de l'esprit du Design Thinking.

ORGANISATION DE LA FORMATION

INTRODUCTION SUR LE PROTOTYPAGE

- Une étape clé de la démarche Design Thinking : la maquette
- À quoi sert le prototype ? Pour qui ? Pourquoi ? Comment ?
- Techniques et outils créatifs

DÉFINITION DE LA STRATÉGIE DE PROTOTYPAGE

- Savoir scénariser avec vos usagers
- Savoir identifier les éléments clés à prototyper

MISE EN APPLICATION

- Développement des idées / concepts

PROTOTYPAGE

- Développement du prototype
- Pitch du concept
- Projection sur les prochaines étapes

ÉVALUATION-VALIDATION

Évaluation par l'intervenant des travaux ou exercices effectués tout au long de la formation.

INTERVENANT

François Ruaud,
Designer

NOS RÉFÉRENCES

ORANGE / CARSAT / AÉROPORT DE NANTES ATLANTIQUE...

Formation sélectionnée par Opcalia



Formation enregistrée



Datadock

 [www.linkedin.com/showcase/
design-thinking-by-lecole-de-design](http://www.linkedin.com/showcase/design-thinking-by-lecole-de-design)

 [www.facebook.com/
designthinkingbylecolededesign](http://www.facebook.com/designthinkingbylecolededesign)

Atlanpole La Chantrerie - Rue Christian Pauc
BP 30607 - 44306 Nantes cedex 3 - FRANCE

www.lecolededesign.com

L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE

Créée en 1988, membre de la Conférence des Grandes Écoles, L'École de design Nantes Atlantique forme les professionnels à la fonction de designer par la voie initiale ou par la formation continue.

Elle assure une mission de services aux entreprises et de promotion du design : stages, contrats en alternance, formation continue, études prospectives, contrats de recherches, veille et organisation d'événements thématiques. L'école est impliquée dans de nombreux réseaux professionnels nationaux et internationaux. Elle entretient une relation très étroite avec le monde économique et industriel et dispose d'une très forte expérience dans la pratique du design.