



**FORMATION CONTINUE**

*Photo : Jean-Charles Queffelec*

# INNOVATION D'USAGE / DESIGN THINKING

**Comment créer de nouvelles valeurs dans les produits et services ?  
Comment redécouvrir les attentes profondes de nos clients ?  
Comment changer votre approche en matière d'innovation pour créer de la rupture avec vos concurrents ?**

## DESIGN THINKING

Le Design Thinking est une démarche centrée sur l'utilisateur visant à mieux appréhender ses attentes nouvelles. Cette approche permet de déboucher vers des solutions plus innovantes ou en rupture avec l'offre existante. Parce que sa mise en pratique nécessite de passer par toutes les étapes du Design Thinking (Empathie / Observation - Définition - Création - Prototypage - Test), la formation à l'innovation d'usage est transversale et donne à voir l'ensemble du potentiel de cette démarche.

Le but : innover en proposant des nouveaux usages qui peuvent être délivrés par des produits et /ou services.

### **PUBLIC**

- Chefs de projet, R&D, innovation, marketing, production, SAV, administratifs, financiers...
- Effectif : 4 à 8 personnes

### **OBJECTIFS**

À l'issue de la formation, vous serez capable d'utiliser la démarche et les outils pour :

- Observer les usagers et imaginer leurs besoins
- Utiliser la dynamique créative pour générer des nouvelles idées
- Prototyper rapidement des nouveaux usages pour consolider le concept et intégrer l'expérience utilisateur
- Concevoir des business models appropriés aux nouveaux usages et mesurer la génération de valeur

## LEARNING BY DOING

L'école privilégie depuis toujours la pédagogie par le projet, l'objectif étant de mettre en pratique les connaissances transmises à l'apprenant et de les expérimenter dans le cadre d'un projet réel. Cette démarche d'immersion favorise l'intégration des méthodes et des techniques et développe les compétences douces telles que l'empathie, la créativité, le travail collaboratif et l'esprit *Makers*.

Cette méthode pédagogique, menée sous la conduite d'un designer, permet aux apprenants d'oser changer de posture par rapport à la démarche d'innovation et de mieux s'imprégner de l'esprit du Design Thinking.

## DURÉE

**4 jours en inter-entreprise**

avec une thématique proposée par l'école ou **5 jours en intra-entreprise** en intégrant une thématique propre.

## LIEU

**Nantes ou en entreprise**

## COÛT DE LA SESSION

**En inter-entreprise :**

2 000 € net / participant pour 4 jours

**En intra-entreprise :** nous consulter

## FINANCEMENT

Le financement peut être pris en charge par l'employeur, un organisme collecteur (OPCO) ou le Pôle Emploi.

## CONTACT

**Équipe formation continue**

[t] +33 (0)2 51 13 50 70

[m] formation-continue@lecolededesign.com



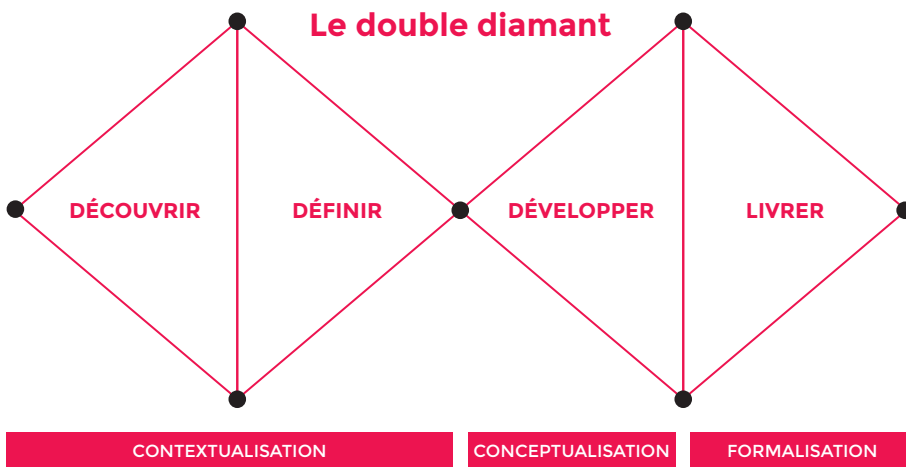
L'ÉCOLE DE  
DESIGN  
Nantes Atlantique

**FORMATION  
CONTINUE**

**STRATÉGIE ENTREPRISES**

## ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation se déroule autour d'un projet qui évolue en 4 étapes selon le modèle du double diamant :



### DÉCOUVRIR

Cette étape est l'occasion d'observer les utilisateurs dans un contexte d'usage et de cartographier tous les éléments qui entrent en jeu dans le projet. Cette veille s'appuie sur des outils et des méthodes permettant de récolter un grand nombre d'informations.

### DÉFINIR

La collecte d'informations du contexte d'usage et de l'utilisateur oblige à organiser celles-ci afin de mieux se représenter la complexité du contexte et, par conséquent, à reposer différemment la problématique. Cette étape implique d'acquérir du savoir-faire pour être capable de définir le problème de l'utilisateur.

## INTERVENANTS

**Marion Lefevre**

Designer

ou

**François Ruaud,**

Designer

### DÉVELOPPER

En partant d'une problématique, il s'agit d'ouvrir les champs des possibles pour explorer plusieurs concepts et développer les plus pertinents sous la forme de scénarios utilisateurs. La formation apporte de nombreux outils et techniques pour appréhender la richesse de cette étape.

### LIVRER

La création de solutions innovantes nécessite d'illustrer et de prototyper le concept pour évaluer au mieux la génération de valeur et la faisabilité du projet. Lors de cette phase, les apprenants se forment aux outils de représentation, d'évaluation pour mieux communiquer aux usagers et aux décideurs le concept retenu.

## ÉVALUATION-VALIDATION

**Évaluation par l'intervenant des travaux ou exercices effectués tout au long de la formation.**

## NOS RÉFÉRENCES

SNCF / SIGMA / MAIF / ESSILOR / ORANGE...

## TÉMOIGNAGE

*« Les 5 jours de formation ont vraiment été perçus comme utiles par tous les participants. Ils ont permis de gommer les frontières entre les métiers du service informatique. Ce fut l'occasion de mettre le groupe dans une posture de questionnement de nos manières de concevoir nos projets, ainsi d'aller vers plus de rupture dans nos innovations. »*

**Benjamin Lecardeux,**

Responsable division Urbanisme, Innovation et Expertises à la SNCF DSI Voyageurs

## L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE

Créée en 1988, membre de la Conférence des Grandes Écoles, L'École de design Nantes Atlantique forme les professionnels à la fonction de designer par la voie initiale ou par la formation continue.

Elle assure une mission de services aux entreprises et de promotion du design : stages, contrats en alternance, formation continue, études prospectives, contrats de recherches, veille et organisation d'événements thématiques. L'école est impliquée dans de nombreux réseaux professionnels nationaux et internationaux. Elle entretient une relation très étroite avec le monde économique et industriel et dispose d'une très forte expérience dans la pratique du design.

Formation sélectionnée par Opcalia



Formation enregistrée



[www.linkedin.com/showcase/  
design-thinking-by-lecole-de-design](http://www.linkedin.com/showcase/design-thinking-by-lecole-de-design)

[www.facebook.com/  
designthinkingbylecolededesign](http://www.facebook.com/designthinkingbylecolededesign)

Atlantpole La Chantrerie - Rue Christian Pauc  
BP 30607 - 44306 Nantes cedex 3 - FRANCE

[www.lecolededesign.com](http://www.lecolededesign.com)



École technique privée - Loi 1901 - Siret N° 334 055 902 000 46  
N° déclaration d'activité : 52 44 00807 44  
auprès du préfet de région de Pays de la Loire.