



**L'ÉCOLE DE
DESIGN**

Nantes Atlantique

DESIGN FOR CREATIVE INNOVATION*

* Design pour une innovation créative



Dossier de presse

LES TROPHÉES DE DESIGN STRATÉGIQUE 2018

CONTACTS

Gaëlle Delehelle

Responsable relations médias & éditorial

L'École de design Nantes Atlantique

g.delehelle@lecolededesign.com

T: +33 2 51 13 50 74

P: +33 6 34 40 34 11

@GaellePR

Marie Berg

Coordinatrice relations entreprises

et e-marketing

Service Stratégie entreprises

L'École de design Nantes Atlantique

m.berg@lecolededesign.com

T : +33 2 51 13 88 08



L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE

Établissement partenaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nantes - Saint-Nazaire, fondé en 1988, reconnu par l'État, membre de la Conférence des grandes écoles et de Campus France, et associé à l'Université de Nantes, l'école délivre un diplôme de Design (Bac +5) visé par le Ministre chargé de l'Enseignement supérieur.

L'école prépare également différents diplômes en alternance (BTS, Licence professionnelle et programme MDes Bac + 5) dans le cadre du Centre de Formation des Apprentis (CFA) Design et innovation.

Ses programmes pédagogiques sont axés sur la professionnalisation des études en partenariat avec les entreprises : stages, apprentissage, études prospectives, ateliers, projets collaboratifs et soutien aux projets innovants.

Le projet de l'école est construit sur quatre valeurs qui fondent sa vision du design :

- la professionnalisation,
- la valeur économique du design,
- l'affirmation du design comme processus d'innovation,
- la responsabilité du design face aux enjeux socio-économiques et environnementaux.

Seul établissement du genre dans l'ouest de la France, l'école poursuit depuis plus de dix ans une politique de développement international avec une internationalisation de ses cursus et une politique de notoriété internationale. L'École de design est membre de l'association internationale Cumulus, première association mondiale d'écoles d'art et de design.

L'École de design est installée à Pune (Inde), Shanghai (Chine), São Paulo (Brésil) et Montréal (Canada) depuis septembre 2018. Convaincue que l'accueil d'étudiants français et étrangers issus d'autres formations en design est une source d'enrichissement mutuel et renforce la qualité des promotions diplômées, l'école offre une palette de programmes internationaux au niveau BDes et MDes en France comme à l'étranger.

L'École de design propose une offre de formation continue pour l'innovation par le design avec des modules de Design Thinking.

Centre de design et d'innovation, l'école a créé 4 Design Labs centrés sur l'innovation et la recherche : Ville durable, Nouvelles pratiques alimentaires, Care et READi (Recherches Expérimentales Appliquées en Design d'interactivité). Elle développe enfin son activité de recherche par le design avec des chaires.

REPÈRES

- 1465 étudiants dont 275 apprentis
- 38 nationalités
- 200 diplômés Bac + 5 en 2018
- 350 intervenants
- 80 partenariats entreprises / an
- 530 stages par an
- 14 programmes MDes dont 1 en apprentissage
- 5 sites : Nantes, Shanghai, Pune, São Paulo, Montréal

LES TROPHÉES DE DESIGN STRATÉGIQUE 2018

16^e édition

LE DESIGN, LEVIER DE CROISSANCE POUR LES ENTREPRISES ET LES COLLECTIVITÉS

Éléments incontournables pour la croissance des entreprises, le design et l'innovation sont aujourd'hui plébiscités par les dirigeants. Une légitimité évidente au vu des derniers chiffres du secteur : 50 000 personnes travaillent dans le design en France pour un chiffre d'affaires annuel de cinq milliards d'euros. Industrie, transports, santé, agriculture, secteur public, numérique, agroalimentaire : intégrer le design s'avère bénéfique pour le développement de toutes les structures.

« *Le design, (...), est une fonction de l'entreprise qui contribue à l'enrichissement d'une offre en réponse (ou par anticipation) aux besoins et attentes des consommateurs, des usagers et des citoyens.* »

Pour appuyer cette tendance, L'École de design organise depuis dix-sept ans les Trophées du design stratégique. Ces trophées honorent les démarches managériales tournées vers la création et l'innovation en récompensant des entreprises du très Grand Ouest ayant une activité de conception voire de fabrication de produits ou de services.

Cette manifestation permet d'inciter les TPE, PME et ETI à prendre en compte le design dans leur plan de développement. En quinze éditions, les trophées ont pu valoriser près de cinquante sociétés, issues de secteurs très divers mais qui ont toutes misé sur le design pour se développer.

Qu'elles fassent appel à des designers d'agences ou qu'elles aient intégré un designer, les entreprises lauréates ont su appréhender le design et l'innovation bien en amont du projet, parfois dès la création de l'entreprise même, actionnant ainsi un puissant levier de réussite.

« *Le design aide l'entreprise à se développer et garantit sa pérennité. Il apporte de multiples réponses en matière de positionnement, de valorisation et renouvellement des produits/services, d'optimisation des coûts de production, d'apport de nouveaux matériaux ou d'application de nouvelles technologies.* »

Christian Guellerin, directeur général de L'École de design Nantes Atlantique.

Profitant du Salon des Entrepreneurs de Nantes 2018, L'École de design et ses partenaires ont remis un prix à 5 entreprises du très Grand Ouest, de Brest à Hendaye, ayant une démarche managériale tournée vers la création et l'innovation, le 22 novembre 2018.

Une sélection faite par l'observation

La particularité de ces trophées tient dans le fait qu'aucune entreprise ne candidate ! En effet, les entreprises sont pré-sélectionnées par les membres du jury. Ce comité de sélection est constitué de personnes ayant une position d'observation et d'accompagnement des activités design sur le Grand Ouest (Bretagne, Pays de la Loire, Nouvelle-Aquitaine). Il s'agit des structures Atlanpole, l'INPI, la Design'In Pays de la Loire, le CFA Design et innovation et L'École de design pour la Région Pays de la Loire, l'ARIST Bretagne et Bretagne Développement Innovation pour la Région Bretagne, le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine, l'Agence de Développement et d'Innovation en Nouvelle-Aquitaine.

Chaque membre présente les entreprises ayant eu une démarche remarquable ces derniers mois. Le comité examine la pertinence de chaque candidat et en retient 5. Il n'y a pas d'ordre de classement, mais elles doivent se différencier par leur marché ou leur domaine d'activité. Chaque année, le jury examine donc près de 80 entreprises de nos régions pour n'en conserver que 5. Une sélection riche qui prouve que le design s'implante durablement dans nos structures.

Un territoire étendu

Historiquement, les entreprises sélectionnées se trouvaient dans l'une des 3 régions des membres du jury : Pays de la Loire, Bretagne ou Poitou-Charentes. Cette dernière région ayant fusionné au sein de la Nouvelle-Aquitaine, le terrain de jeu qui s'ouvre au jury va depuis 2016 de Saint-Malo à Biarritz en passant par Brest, Limoges et Bordeaux.



5 CATÉGORIES À L'HONNEUR

5 prix sont remis :

- Design et innovation

Comment le design peut-il relancer une entreprise ?

Le trophée récompense le dirigeant qui, au travers d'une démarche de diversification de son entreprise, a choisi le design comme moteur de développement.

- Design et start-up

Comment le design peut-il consolider la création d'entreprise ?

Le trophée récompense les jeunes entreprises qui ont choisi d'investir fortement dans le design dès leur création.

- Design et interactivité / design de services

Comment le design peut-il aider à mieux appréhender le comportement des usagers et mieux répondre ainsi à leurs besoins ?

Le trophée récompense l'entreprise dont la démarche de design est basée sur la compréhension du comportement des usagers, qui développe de nouveaux concepts liés aux besoins sociaux et aux évolutions économiques.

- Design global

Comment le design peut-il contribuer au développement de l'entreprise grâce à sa position stratégique ?

Le trophée récompense l'entreprise qui se distingue par une démarche systématique pouvant aussi bien toucher les produits, les emballages, l'espace ou le graphisme...

- Coup de cœur

Le trophée récompense une entreprise dont un aspect de la démarche est exemplaire ou se distingue par le caractère particulier de son approche design.

LES MEMBRES DU JURY 2018

Les membres du jury sont experts dans le secteur de l'innovation et du design sur le territoire du Grand Ouest (Bretagne, Pays de Loire, Nouvelle-Aquitaine) :

- » **Jean-Luc BARASSARD**, directeur Stratégie Entreprises, L'École de design Nantes Atlantique
- » **Marie BARON**, responsable de projet - sprint designer et **Claire SOURGET**, chef de projet, pôle créativité & design - Bretagne Développement Innovation
- » **Pascale BARTO**, responsable communication, Atlanpole - Pays de la Loire
- » **Claire BERTRAND-GADIOUX**, chargée de mission innovation et design - Site de Poitiers - Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine
- » **Maud BLONDEL**, responsable de Design'In Pays de la Loire et **Léonie COUESPEL DU MESNIL**, chef de projets - Agence régionale Pays de la Loire Territoires d'Innovation
- » **Laure BRIANTAIS**, conseillère veille et innovation et chargée de mission Innovation Entreprises, ARIST Bretagne (IDDIL - CRCI Bretagne)
- » **Florence GOYAT**, responsable relations entreprises, CFA Design et innovation - Pays de la Loire
- » **Isabelle LEBLAN**, responsable du Réseau Prospective Design Nouvelle-Aquitaine - Agence de Développement et d'Innovation Nouvelle-Aquitaine
- » **Laurence DUPETIT**, Chargée de mission Lot et Garonne / Design industriel - Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine
- » **Noëlla MESSIER**, chargée de mission réseau Innovez en Nouvelle-Aquitaine, Agence de Développement et d'Innovation
- » **Maud MEUDIC**, responsable des stages et de la professionnalisation, L'École de design Nantes Atlantique
- » **Fabrice VIÉ**, délégué régional adjoint, INPI

LES LAURÉATS DE L'ÉDITION 2017

DESIGN GLOBAL

Le prix a été remis à la société 4Mod. Fondée en 2007 par Laurent Stéphan, l'entreprise nantaise s'est depuis développée de manière exponentielle. L'activité principale de 4Mod est de fournir des solutions clés en mains, innovantes et accessibles aux opérateurs et fabricants de box TV autour des télécommandes. C'est ainsi un bureau de design et R&D. De la page blanche à la chaîne d'approvisionnement, les équipes s'attèlent à créer de la différence, à travers le design mais aussi les fonctionnalités. L'approche de Laurent Stéphan, fait de l'entreprise une référence mondiale de l'industrie, reconnue pour ses conceptions disruptives et augmentées. « *Le design en tant que création de valeur était primordial afin d'apporter de la fraîcheur dans les idées. Il nous fallait apporter de la nouveauté et retourner l'histoire en allant voir les donneurs d'ordre avec de la créativité. C'est la stratégie de développement de 4MOD et nous sommes effectivement reconnus par nos concurrents comme par les commanditaires pour bouger les lignes. Notre singularité, c'est de mettre la création au coeur du projet et d'être identifiés comme tels.* » explique-t-il. Le travail main dans la main des ingénieurs et des designers est concluant : 4Mod a gagné un projet avec Otodo et de concevoir un projet primé au CES 2018 Innovation Award.

DESIGN ET INNOVATION

Le prix a été remis à la société Cheminées Poujoulat. Leader européen des conduits de cheminées et sorties de toit métalliques, la société conçoit, fabrique et commercialise des solutions complètes d'évacuation de fumées pour la maison individuelle, l'habitat collectif et l'industrie. L'aventure Poujoulat s'est construite autour de valeurs humaines, simples et essentielles : créer, construire, développer, partager. La promesse de la marque, c'est l'innovation, l'efficacité énergétique et la personnalisation. « *Pour nous, le design n'est pas une connexion esthétique.* » Pour travailler sur la gamme Regul'Art, nous avons collaboré avec l'agence Huit Design, basée à Poitiers. Après un état des lieux du marché, nous lui avons fourni un brief et expliqué

le contexte. L'agence a fait plusieurs propositions au regard de nos contraintes techniques. » Le système est commercialisé depuis septembre 2017 et a été labellisé Observateur du design 2018 par l'APCI.

DESIGN ET START-UP

Le prix a été remis à la société Tibot, pionnière de la robotique avicole. Comme beaucoup d'aviculteurs, Laetitia et Benoit Savary, éleveurs de poules reproductrices en Mayenne, étaient confrontés à un problème récurrent : la ponte au sol. Celle-ci représente des milliers d'euros de perte en chiffre d'affaires, auxquels s'ajoute le coût des ressources humaines pour l'animation du poulailler et le ramassage des oeufs au sol, sans compter les problèmes de santé trop fréquents liés à cette tâche pénible. En 2015, ils font appel aux services de Cimtech, bureau d'études en mécanique situé près de Rennes, afin d'évaluer la faisabilité d'un robot pour l'élevage avicole. Ils fondent alors la société Tibot Technologies en mai 2016 et créent le robot autonome Spoutnic, nouvel animateur du poulailler. La jeune structure fait appel à l'agence Desind basée à Guichen pour cela. « *Cette phase du développement a été un véritable challenge car les cultures entre designers et aviculteurs sont très différentes. Il nous a fallu beaucoup d'aller-retours et huit expérimentations ont été réalisées. Nos pouvons nous targuer aujourd'hui de proposer un robot qui n'a pas d'équivalent sur le marché.* » L'équipe de Tibot Technologies regroupe des individus passionnés et déterminés à trouver les meilleures solutions robotiques pour les éleveurs avicoles.

DESIGN DE SERVICES

Le prix a été remis à Tÿkaz, pressing connecté. Françoise Bazin, fondatrice de l'entreprise, a voulu dépoussiérer l'image vieillissante des pressings en y ajoutant la brique numérique afin de le mettre au coeur de l'usage du client. « *Il était évident qu'il fallait intégrer le numérique et ne pas avoir seulement une boutique 'new look' mais bien une boutique où l'on se sente bien et où le client est autonome* » explique-t-elle. Tÿkaz est un service de pressing qui simplifie le quotidien. Il a fallu créer une



marque en imaginant un service disponible 24H/24H afin de répondre au plus près des horaires des actifs urbains. Ainsi le parcours client à la base du travail en design a été pensé dès le début du projet, en 2014. Tÿkaz propose 3 sortes de lieu de dépôt : une boutique ouverte 24H/24H, un réseau de kiosques de relais pressing comme pour les relais colis, et une conciergerie pressing de bureau avec toute la souplesse de consommation par rapport à la façon de travailler aujourd'hui.

COUP DE CŒUR DU JURY

Le prix a été remis à la société Meyko. Sandrine Bender, designer, et Alizée Gottardo, ingénieure, se rencontrent à Nantes en 2015 lors d'une formation alliant ingénierie et design autour des objets connectés. Elles se lancent le défi de proposer aux enfants des objets de même qualité que les adultes pour la prise de traitement. Sandrine et Alizée développent Meyko, objet connecté et dispositif ludique visant à améliorer l'observance du traitement de l'asthme chez les enfants. Les méthodes design sont utilisées et pour la conception du produit et dans la façon de travailler au quotidien. « *Chez Meyko, nous défendons les méthodes de conception centrées utilisateurs afin de proposer des solutions qui soient au plus près des besoins des patients.* » La société est ainsi créée en

novembre 2016 et s'installe à l'incubateur IMT Atlantique pour poursuivre son développement. Également incubée par Atlanpole, Meyko profite de l'écosystème nantais très sensible à l'émergence de nouvelles entreprises. L'équipe s'est étoffée et est aujourd'hui constituée de 4 personnes avec les métiers de designer santé, ingénieur spécialisé en expérience utilisateur, pharmacien et chargé de développement commercial.

LES LAURÉATS DE L'ÉDITION 2018

La remise des trophées a eu lieu lors du salon des entrepreneurs, le jeudi 22 novembre 2018 à la Cité des Congrès de Nantes (Cité Nantes Events Center) à 12h30 à l'espace co-working.

La cérémonie était, pour la première fois, accessible à tous les participants du Salon des Entrepreneurs, sans invitation préalable, ce qui a permis d'assurer un public bien plus élargi que les années précédentes et de faire découvrir à tous les entrepreneurs présents les duos chef d'entreprise/équipe design pour s'en inspirer.

ABRI PLUS
la solution pour tout abriter



**Abri Plus, des solutions innovantes
au service de la mobilité douce
et du développement durable**

CONTACT

Grégoire Maes, directeur général
31, rue de l'Industrie
BP38
44310 St-Philbert-de-Grand-Lieu
02 40 78 08 08
info@abri-plus.com
www.abri-plus.com

MENTION DESIGN GLOBAL

Créée en 1992, ABRI PLUS s'est fait connaître par son expertise dans la fabrication et l'installation d'abris chariots pour la grande distribution et est devenue le leader français sur ce marché. En 2004, la société élargie sa gamme de produits, diversifie sa clientèle et développe depuis une offre toujours plus complète.

Son ambition consiste à devenir le fournisseur de référence des solutions d'abris, notamment celles en lien avec les mobilités douces et le tri sélectif des déchets.

ABRI PLUS conçoit, fabrique et pose partout en France plus de 3500 abris chaque année : abris vélos-motos, abris conteneurs, abris chariots, abris pour fumeurs, passages couverts. La société propose des solutions sur mesure et clé en main aux collectivités et aux entreprises. ABRI PLUS maîtrise l'intégralité de la chaîne de production, de la conception (design et bureau d'études) à la pose des abris. La fabrication et la peinture sont réalisées dans ses ateliers situés dans l'agglomération nantaise sur un site industriel de 6000 m².

« ABRI PLUS c'est un savoir-faire, de la réactivité et une maîtrise de l'intégralité de la chaîne de production, de la conception à la pose des abris. »

LE DESIGN DANS LES GÈNES D'ABRI PLUS

L'aspect conception de produits est dans les gènes de l'entreprise depuis sa création. Il s'agit d'une conception intelligente pour créer de multiples produits qui répondent à la fois à ses clients et à ses utilisateurs. Le design prend une part plus importante depuis janvier 2013 avec le recrutement d'une designer industriel, Claire Bothorel. Elle travaille au plus près avec le bureau d'études (5 personnes), leurs expériences et expertises permettent de répondre à des produits sur-mesure : dessin et mise en plan pour une approche à la fois esthétique et fonctionnelle des produits. Le champ d'action du design au sein d'ABRI PLUS est très large : produits, axes de développement, esthétique et ergonomie avec notamment les accessoires et le fonctionnel.

Actuellement, design et bureau d'études se concentrent sur les fonctionnalités d'autonomie énergétique (sans électricité, sans communication GSM ou GPRS).



LES CRITÈRES DIFFÉRENCIANTS D'ABRI PLUS

L'offre d'ABRI PLUS comporte des gammes d'abris déclinées de façon standardisée, soit 50% de son activité. L'autre moitié de son activité, consiste en une personnalisation des abris au catalogue pour 20% et des produits sur-mesure pour 30%. En 2014, ABRI PLUS était primé par l'Observateur du design pour l'un de ses nouveaux produits. Avec le prix de design global des Trophées de design stratégique, elle va encore accroître sa visibilité.

Avec deux nouveaux produits par an et son orientation vers les secteurs de la mobilité douce et du tri sélectif des déchets, ABRI PLUS vient de connaître une croissance de 20% en 2 ans. Nul doute que la société continuera son développement dans ce sens.

QU'EST-CE QUE LE DESIGN POUR ABRI PLUS ?

« Le design c'est capter les besoins fonctionnels et esthétiques des utilisateurs ou des clients pour y répondre avec un produit industrialisé. Pour ABRI PLUS, le designer a une fonction de contorsionniste dans l'entreprise. C'est aussi un garde-fou. Enfin dans le design, il y a une forte interaction entre l'idée, le concept, la faisabilité et l'industrialisation. »

Quelle que soit la gamme de produit, le design est présent et est considéré comme fondamental. « Il y a 2 parties qui font notre valeur ajoutée : la conception design, la fabrication en France et l'installation des mobiliers par nos propres équipes. » conclut Grégoire Maes, directeur général d'ABRI PLUS.



CONTACT

Yvan Buron, co-gérant
1131 chemin de Cazet
64290 Bosdarros
05 24 36 25 49
vertvoltige@gmail.com
www.VertVoltigeInnovation.com



**Les 2 vecteurs de l'entreprise :
simplicité et efficacité**

À l'origine Vert Voltige Innovation, c'est un parc d'accrobranche près de Pau avec une équipe d'experts, la passion des airs et la recherche des meilleurs accessoires pour continuer à évoluer entre terre et ciel de façon efficace, sécuritaire et simple. En 2009, la société Vert Voltige Innovation est développée pour pallier à des problèmes avec les mousquetons pour la sécurité des enfants. L'innovation et la persévérance dans la recherche et l'expérimentation de terrain permettent à l'entreprise de s'adapter aux besoins tout en concevant de l'équipement accessible à tous. L'équipe prône ainsi la qualité des matériaux, les astuces de conception et un design à part entière.

**EN 2017 L'INNOVATION CONTINUE
AVEC LE SEVEN**

Le Seven est un système vertical Trek qui permet à l'utilisateur d'évoluer sur les parcours d'accrobranche sans jamais avoir à se détacher de la ligne de vie. C'est un système de sécurité passif de catégorie E (la plus élevée dans la catégorie des systèmes de sécurité). Concrètement, il s'agit d'un crochet débrayable à coque interchangeable permettant une utilisation illimitée et sans restriction pour tous. Ses caractéristiques sont les suivantes : coque antichoc, crochet fermé, protection d'usure interchangeable, détection automatique de la chute, débrayable, ultra léger, résistant et adaptable pour les Parcs et Via Ferrata.

« Le Seven améliore de façon simple et efficace l'expérience de la ligne de

vie continue. Il est doté d'un débrayage rapide et permet une pratique illimitée sans contraintes. Il offre un système inédit de sécurité augmentée. » explique Yvan Buron, co-gérant de Vert Voltige Innovation.

LE DESIGN DANS UN TOUT PETIT OBJET

« Initialement, nous avons une première version : le crochet ACB4-10 qui équipait plus de 400 parcs dans le monde. Nous souhaitons l'améliorer pour répondre aux problématiques de sécurité et d'usure des câbles. La CCI de Pau nous a mis en contact avec l'ADI (Agence de Développement et d'Innovation) Nouvelle Aquitaine et des designers. Nous avons fait un appel d'offres sur ce projet d'innovation auprès de 5 agences de design. Nous avons choisi de travailler avec l'agence Didier Garrigos basée à Bordeaux. Sa présentation, son antériorité sur les projets réalisés et la technicité de ses propos nous ont convaincu. »



Il a fallu globalement un an et demi pour produire le Seven en série. Cela semble long mais il fallait impérativement que le crochet soit mis à l'épreuve et qu'il y ait des retours de tests dans les parcs d'accrobranches et de Via Ferrata; il devait également être validé par des bureaux d'études et des bureaux de contrôle et des essais techniques devaient être effectués. Beaucoup de contraintes techniques ont dû être prises en compte pour parvenir à ce petit objet.

Les échanges avec l'agence de design ont été nombreux. « Il fallait un crochet simple (une de nos valeurs premières dans la sécurité c'est la simplicité et la robustesse du produit) mais avec des fonctions couteau suisse. Cela a été un gros casse-tête. C'était à la fois

du design, des fonctions mécaniques et le matériau à prendre en compte. »

COMMERCIALISATION ET AVENIR

Aujourd'hui le Seven c'est 5000 à 6000 unités produites par an et 5 à 6 millions de personnes accrochées grâce au matériel Vert Voltige Innovation. Toutes les pièces sont fabriquées en Pyrénées Atlantiques. La production est réalisée dans un rayon de 50 kilomètres autour de l'entreprise.

Commercialisé à 89 euros en France, le réseau de distribution du Seven s'étoffe peu à peu, notamment à l'international : États-Unis, Corée du Sud, Brésil...

À l'avenir, Vert Voltige Innovation a pour objectif la sécurité en général. Pas uniquement dans les parcs accrobranches et Via Ferrata mais dans le secteur professionnel pour les ouvriers sur les chantiers, les toits, les barrages. « L'idée est de démocratiser les innovations pour toutes les personnes qui sont en hauteur et de faire de la mise en sécurité globale. »





Passez maître dans l'art de la découpe

DE L'IDÉE À LA CRÉATION D'UN OBJET POUR LES AMOUREUX DE LA VIANDE

« Apprécient la viande, nous avons découvert un outil en Amérique Latine spécifique à la découpe de la viande. En reconversion professionnelle, je me suis posé la question d'importer cet objet en Europe. Cependant, il ne correspondait pas exactement au marché européen. Nous avons donc décidé de l'adapter au marché français et européen. »

Le travail sur l'idée du projet débute en janvier 2017. Très vite, David Le Flem et Christine Papin visitent des entreprises pouvant être de possibles fournisseurs. C'est en visitant une fonderie qu'ils sont mis en contact avec un designer produit. La société Tridens est alors créée en juillet 2017.

LE TRAVAIL AVEC LE DESIGNER

En février 2017, ils rencontrent Michel Chaillou, designer produit et espace et lui expliquent leur projet. S'ils avaient une idée précise du type d'objet désiré, le designer a su mettre des mots sur l'idée de la fourchette. Il a su interpréter ce qu'ils avaient du mal à exprimer et les a aidés à développer le cahier des charges. Ainsi, il ne faudra que 5 mois entre la demande et la finalisation de l'objet avec la livraison du prototype et son fichier 3D.

« Notre demande reposait sur l'ergonomie, sur le côté pratique et

sa fonction et bien évidemment sur son esthétique. Nous souhaitons que l'objet devienne iconique.

Nous avons fait très peu de modifications sur ce qui a été proposé par Michel Chaillou. Ce qui a été plus compliqué, c'était le travail sur la partie technique. Là aussi, le designer nous a aidé. En effet, si nous avions écouté le mouliste et la fonderie, nous aurions eu plus de freins. Michel Chaillou a eu un rôle de facilitateur. Il a su faire abstraction de ce qu'imposait la technique. Cela nous a permis d'avoir au final un objet très abouti au niveau design et au niveau technique. » explique Christine Papin, co-fondatrice de Tridens. Les deux entrepreneurs ont ensuite travaillé sur un socle pour la fourchette Tridens.

DU MADE IN FRANCE

Les 2 entrepreneurs avaient à cœur de commercialiser un produit fabriqué en France.

L'ensemble fourchette et socle est confié à des partenaires industriels et artisans de la région nantaise reconnus pour leur savoir-faire. La fourchette est réalisée en inox alimentaire par une fonderie de précision à la cire perdue. Le socle de présentation est fabriqué dans un ESAT. Les essences de bois du socle proviennent de France et sont certifiées issues de forêts gérées durablement (PEFC).

LA COMMERCIALISATION DE TRIDENS

La fourchette Tridens est commercialisée depuis février 2018. Les ventes en physique ont elles débutées en avril. En effet, la société a opté pour 3 modes de commercialisation : via les magasins spécialisés dans les arts de la table (25 magasins lui font confiance aujourd'hui), via son site web et via un partenaire qui fait office de grossiste et qui l'aide à se rapprocher de la grande distribution.

LA START-UP TRIDENS DANS LES MOIS QUI VIENNENT

Tridens a retravaillé avec Michel Chaillou afin de développer un socle pour la fourchette Tridens qui réponde cette fois aux contraintes des professionnels de la restauration. Il devrait être commercialisé courant novembre 2018. Tridens a également un autre projet en tête : commercialiser un couteau en partenariat avec un grand coutelier de Thiers.

« Notre société s'est créée suite à une série d'événements. Si nous traversons des moments de doute, nous développons nos compétences au fur et à mesure. Les échanges avec les partenaires et les professionnels du secteur nous permettent d'avancer. Le challenge est passionnant. » conclut Christine Papin, co-fondatrice de Tridens.



CONTACT

Christine Papin,
directrice et co-fondatrice
Nantes
07 71 13 74 06
cpapin@tridens.fr
www.tridens.fr



Faire du jardinage une aventure pour tous, une fierté de tous les jours

« La raison qui nous pousse à partager avec vous c'est bien la passion qui nous anime ! » explique Thomas Roué, gérant de l'entreprise.

LE DESIGN DE SERVICES ET L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Les points différenciants de la société par rapport à d'autres sites de jardinage résident dans l'accompagnement du client, dans son choix de plantes. Ainsi, In My French Garden a fait le choix du digital et du design de services tout en se rapprochant au maximum du jardinier et des conseils qu'il peut apporter. La société a à cœur de ne pas seulement aligner les plantes les unes derrière les autres mais d'être une source d'inspiration pour ses clients en lui prodiguant des idées plus modernes du jardin.

Avant même d'ouvrir le site web, le travail de design avait été effectué. Thomas Roué a ainsi pris contact dès février 2017 avec Bleuenn Seveno, une designer qui envisage le produit dans sa globalité, pour lui parler de son idée. Le choix de travailler avec elle s'est effectué sur la base de ses compétences en design et de son affinité pour le secteur végétal.

« J'avais constaté au préalable que les gens ont beaucoup de freins à acheter des plantes ou des végétaux en ligne. A l'arrivée du colis, ils ne sont souvent pas satisfaits. Nous avons travaillé avec la designer sur le parcours utilisateur pour qu'il soit le plus facile possible, rassurant et simple pour lui ainsi que sur l'arborescence du site. Ce parcours de service passe par une rigueur

logistique et lors de la mise en ligne du produit et du conseil. »

COMMENT DÉFINISSEZ-VOUS LE PARCOURS UTILISATEUR ?

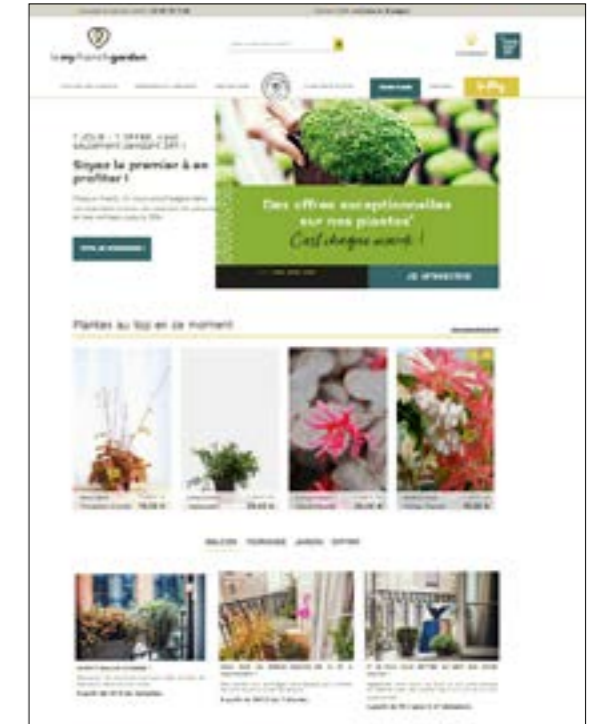
« Ce qui importe c'est que l'internaute trouve tout de suite ce qu'il cherche. L'accompagnement du client est au cœur du projet. Il faut donc que In My French Garden soit capable de lui fournir une réponse pertinente immédiate. C'est notre objectif au quotidien. Il est également important que les clients qui ont déjà commandé soient satisfaits et repassent des commandes par la suite. »

Pour être au plus près des envies de jardinage de ses clients, Thomas Roué a travaillé avec la designer pour inciter les gens d'acheter sur le site. L'approche choisie a été très fine car elle prône le jardinage au travers d'ambiances classées par thématiques de décoration. Différents styles de vie et d'habitats sont proposés, favorisant alors la projection dans son propre intérieur par le client.

Avant même que le site ne soit en ligne, 13 ambiances tendances / planches d'inspiration ont été développées mixant photos et conseils. Ces ambiances se basent sur des lieux mais aussi la saisonnalité, la taille de l'espace... Nous avons été épaulés par plusieurs structures pour le site web : une agence pour le site web en lui-même, une agence e-commerce pour la vente, et un service marketing pour mettre en avant les avis clients.

« Le fait d'être à la base pépiniériste était une réelle force dans notre choix de positionnement. L'approche produit – plante était ainsi plus que légitime. Le site web a vu le jour le 21 novembre 2017. »

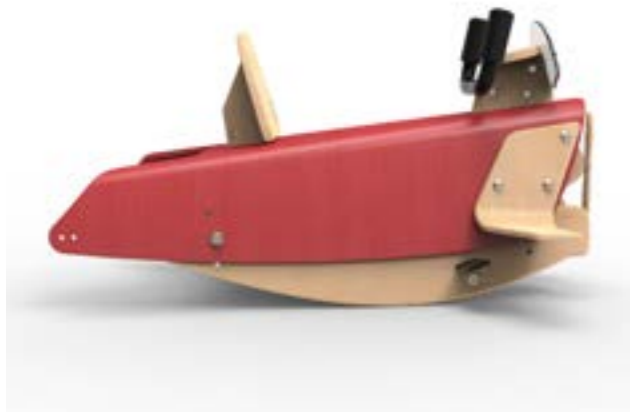
« Nous avons encore 6 ambiances prêtes à être publiées. Nous avons plein d'idées pour le développement de In My French Garden. Une chose est sûre, le design de services va prendre une place grandissante. Au sein des ambiances, nous allons insérer des éléments complémentaires afin que les clients aient plus d'informations sur les plantes par simple clic. Nous souhaitons également travailler avec un architecte



CONTACT

Thomas Roué, gérant
Kerangoue
20 route de Garlan
29610 Plouigneau
02 98 79 11 89
contact@inmyfrenchgarden.com
www.inmyfrenchgarden.com

paysagiste afin de montrer les ambiances sous formes de plans pour que les clients puissent reproduire plus facilement l'ambiance choisie chez eux. Enfin, nous nous intéressons à la réalité augmentée. Les ventes se développent bien. Au cours du premier semestre 2019, nous devrions traduire des collections afin d'avoir des pages d'atterrissage en anglais et en allemand. Cela devrait nous aider à faire croître nos ventes à l'international. » explique Thomas Roué, gérant de In My French Garden.



Plus qu'un jouet, une philosophie

UN DÉVELOPPEMENT PAR UNE RECONVERSION PROFESSIONNELLE

Enfant, Jean-Marc Gomez, le fondateur de Chou Du Volant, avait une envie : imaginer et inventer des objets pour faciliter la vie au quotidien. Les sentiers de la vie en ont décidé autrement et l'ont amené à travailler dans les domaines de la recherche fondamentale et appliquée, métier qu'il a exercé avec passion pendant 20 ans... jusqu'à ce que ce rêve d'enfance ne refasse surface. En 2014, il passe le pas. Quoi de mieux que l'univers des jouets pour laisser place à sa créativité ? Après une année passée à observer, échanger et rencontrer des joueurs, il constate que la majorité des jouets d'aujourd'hui sont standardisés, rapidement obsolètes, stéréotypés, fabriqués à l'autre bout de la planète dans des conditions incertaines, ... L'idée de créer une gamme de jouets différents, évolutifs, transformables devient une évidence.

Il aime à citer Reid Hoffman : « *Un entrepreneur c'est une personne qui se jette d'une falaise et qui construit un avion sur le chemin de la descente.* »

LE DESIGN, MOTEUR DE LA SOCIÉTÉ

La reconversion professionnelle prend un nouveau tournant en mai 2015 avec la rencontre via la plateforme Design en Bretagne de Laurent Lamballais, designer industriel breton. Ils vont alors donner vie à ce concept de gamme de jouets aussi responsables que durables. « *Arrivé avec des maquettes en carton et un cahier des charges, la rencontre avec le designer a été déterminante. J'ai été par ailleurs convaincu de son portfolio et le fait qu'il ait déjà travaillé dans l'univers du jouet.* » explique Jean-Marc Gomez.

« *Le travail a commencé en octobre 2015 pour se terminer en octobre 2016. Je lui ai fourni un cahier des charges avec des points très précis sur lequel je souhaitais qu'il travaille : logique de modularité, plateforme partagée. Il m'a proposé 3 axes de travail avec des roughs et des maquettes. J'ai ensuite choisi l'axe qui me semblait le plus en phase avec le cahier des charges. Il a été très à l'écoute de ce que je voulais et m'a fourni des simulations, des concepts en 3D et des prototypes.* »

La création de l'univers rigolo et canaille et du nom

CONTACT

Jean-Marc Gomez, fondateur
12, rue de la Croix Carrée
35700 Rennes
02 23 24 84 91
contact@chouduvolant.com
www.chouduvolant.com



de Chou Du Volant participe pour beaucoup à la réussite de la structure. L'innovation design aussi bien évidemment avec la conception autour d'une pièce principale, la plateforme, sur laquelle viennent se fixer différents accessoires (guidon, fourche, dossier, pare-brise, roues...). Le bois utilisé pour la fabrication vient de France, la production et l'assemblage se font dans la région Grand Ouest.

L'AVENIR DE CHOU DU VOLANT

Chou Du Volant commercialise depuis mai 2017 des jouets en bois design innovants, évolutifs, transformables, qui aident à développer la motricité globale de l'enfant : des bascules bébé pour développer le sens de l'équilibre, des jouets à pousser pour améliorer l'apprentissage de la marche, des porteurs bébé pour explorer l'environnement et gagner en confiance

Aujourd'hui Chou du Volant, c'est une boutique en ligne et des revendeurs sous formes de magasins physiques de jouets en bois à Paris, Rennes, Quimper et La Baule. La société souhaite également s'associer à des marketplaces du type Nature et Découvertes.

L'idée est de développer la gamme de produits. Constituée aujourd'hui de 3 produits (moto, voiture

et avion) et de 3 couleurs, la conception partagée permettrait d'étoffer la diversité des jouets. En effet, 80% des pièces sont identiques. L'idée n'est pas de travailler sur une forme ou un concept mais sur un principe qui permette une filiation entre les objets. La diversification est envisagée.

« *Chou du Volant, ce ne sont pas des jouets mais du design. Nous essayons de générer des objets dans un continuum de conception assez minimaliste.* »

Jean-Marc Gomez ajoute « *Après avoir gagné le trophée 'Coup de cœur de l'année 2016' d'Initiative Rennes en 2017, je suis très heureux de recevoir ce trophée de design stratégique. Ce prix va renforcer ma reconnaissance sur le marché français et va contribuer au développement des ventes en France et à l'international.* »

L'ÉCOLE DE DESIGN

DESIGN FOR CREATIVE INNOVATION*

Nantes | Shanghai | Pune | São Paulo | Montréal

www.lecolededesign.com

une école



UNIVERSITÉ DE NANTES

école associée
à l'Université
de Nantes



L'ÉCOLE DE
DESIGN

Nantes Atlantique