



Photo : Jean-Charles Queffelec

FORMATION CONTINUE

INNOVATION D'USAGE / DESIGN THINKING

**Comment créer de nouvelles valeurs dans les produits et services ?
Comment redécouvrir les attentes profondes de nos clients ?
Comment changer votre approche en matière d'innovation pour créer de la rupture avec vos concurrents ?**

DESIGN THINKING

Le Design Thinking est une démarche centrée sur l'utilisateur visant à mieux appréhender ses attentes nouvelles. Cette approche permet de déboucher vers des solutions plus innovantes ou en rupture avec l'offre existante. Parce que sa mise en pratique nécessite de passer par toutes les étapes du Design Thinking (Empathie / Observation - Définition - Création - Prototypage - Test), la formation à l'innovation d'usage est transversale et donne à voir l'ensemble du potentiel de cette démarche.

Le but : innover en proposant des nouveaux usages qui peuvent être délivrés par des produits et /ou services.

PUBLIC

- Chefs de projet, R&D, innovation, marketing, production, SAV, administratifs, financiers...
- Effectif : 4 à 8 personnes

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, vous serez capable d'utiliser la démarche et les outils pour :

- Observer les usagers et imaginer leurs besoins
- Utiliser la dynamique créative pour générer des nouvelles idées
- Prototyper rapidement des nouveaux usages pour consolider le concept et intégrer l'expérience utilisateur
- Concevoir des business models appropriés aux nouveaux usages et mesurer la génération de valeur

LEARNING BY DOING

L'école privilégie depuis toujours la pédagogie par le projet, l'objectif étant de mettre en pratique les connaissances transmises à l'apprenant et de les expérimenter dans le cadre d'un projet réel. Cette démarche d'immersion favorise l'intégration des méthodes et des techniques et développe les compétences douces telles que l'empathie, la créativité, le travail collaboratif et l'esprit *Makers*.

Cette méthode pédagogique, menée sous la conduite d'un designer, permet aux apprenants d'oser changer de posture par rapport à la démarche d'innovation et de mieux s'imprégner de l'esprit du Design Thinking.

DURÉE

4 jours en inter-entreprise

avec une thématique proposée par l'école ou **5 jours en intra-entreprise** en intégrant une thématique propre.

LIEU

Nantes ou en entreprise

COÛT DE LA SESSION

En inter-entreprise :

2 000 € net / participant pour 4 jours

En intra-entreprise : nous consulter

FINANCEMENT

Le financement peut être pris en charge par l'employeur, un organisme collecteur (OPCO) ou le Pôle Emploi.

CONTACT

Équipe formation continue

[t] +33 (0)2 51 13 50 70

[m] formation-continue@lecolededesign.com



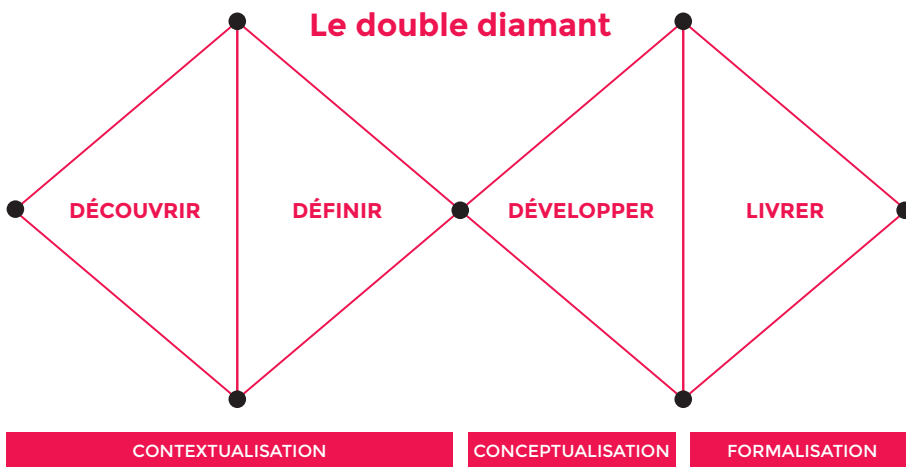
L'ÉCOLE DE
DESIGN
Nantes Atlantique

FORMATION
CONTINUE

STRATÉGIE ENTREPRISES

ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation se déroule autour d'un projet qui évolue en 4 étapes selon le modèle du double diamant :



DÉCOUVRIR

Cette étape est l'occasion d'observer les utilisateurs dans un contexte d'usage et de cartographier tous les éléments qui entrent en jeu dans le projet. Cette veille s'appuie sur des outils et des méthodes permettant de récolter un grand nombre d'informations.

DÉFINIR

La collecte d'informations du contexte d'usage et de l'utilisateur oblige à organiser celles-ci afin de mieux se représenter la complexité du contexte et, par conséquent, à reposer différemment la problématique. Cette étape implique d'acquérir du savoir-faire pour être capable de définir le problème de l'usager.

INTERVENANTS

Marion Lefevre

Designer

ou

François Ruaud,

Designer

DÉVELOPPER

En partant d'une problématique, il s'agit d'ouvrir les champs des possibles pour explorer plusieurs concepts et développer les plus pertinents sous la forme de scénarios utilisateurs. La formation apporte de nombreux outils et techniques pour appréhender la richesse de cette étape.

LIVRER

La création de solutions innovantes nécessite d'illustrer et de prototyper le concept pour évaluer au mieux la génération de valeur et la faisabilité du projet. Lors de cette phase, les apprenants se forment aux outils de représentation, d'évaluation pour mieux communiquer aux usagers et aux décideurs le concept retenu.

ÉVALUATION-VALIDATION

Évaluation par l'intervenant des travaux ou exercices effectués tout au long de la formation.

NOS RÉFÉRENCES

SNCF / SIGMA / MAIF / ESSILOR / ORANGE...

TÉMOIGNAGE

« Les 5 jours de formation ont vraiment été perçus comme utiles par tous les participants. Ils ont permis de gommer les frontières entre les métiers du service informatique. Ce fut l'occasion de mettre le groupe dans une posture de questionnement de nos manières de concevoir nos projets, ainsi d'aller vers plus de rupture dans nos innovations. »

Benjamin Lecardeux,

Responsable division Urbanisme, Innovation et Expertises à la SNCF DSI Voyageurs

L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE

Créée en 1988, membre de la Conférence des Grandes Écoles, L'École de design Nantes Atlantique forme les professionnels à la fonction de designer.

Elle assure une mission de services aux entreprises et de promotion du design : stages, contrats en alternance, formation continue, études prospectives, contrats de recherches, veille et organisation d'événements thématiques. L'école est impliquée dans de nombreux réseaux professionnels nationaux et internationaux. Elle entretient une relation très étroite avec le monde économique et industriel et dispose d'une très forte expérience dans la pratique du design.

Formation sélectionnée par Opcalia



Organisme de formation enregistré



[www.linkedin.com/showcase/
design-thinking-by-lecole-de-design](http://www.linkedin.com/showcase/design-thinking-by-lecole-de-design)

[www.facebook.com/
designthinkingbylecolededesign](http://www.facebook.com/designthinkingbylecolededesign)

Atlantpole La Chantrerie - Rue Christian Pauc
BP 30607 - 44306 Nantes cedex 3 - FRANCE

www.lecolededesign.com



École technique privée - Loi 1901 - Siret N° 334 055 902 000 46
N° déclaration d'activité : 52 44 00807 44
auprès du préfet de région de Pays de la Loire.