


HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes



Avis sur la demande de renouvellement
de l'autorisation à délivrer un diplôme
visé par l'Ecole de design Nantes
Atlantique

Diplôme de designer

20 janvier 2016

Présentation de l'établissement

L'Ecole de design Nantes Atlantique, constitué sous la forme juridique d'une association de la loi 1901, est un établissement privé reconnu par l'Etat depuis 2002. Elle est membre de la Conférence des grandes écoles (CGE). Elle est soutenue par la région des Pays de la Loire et est partenaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes Saint-Nazaire.

De manière générale, cet établissement a pour objet la formation de professionnels du design par la voie de l'alternance, de la formation initiale ou de la formation continue. Le projet pédagogique s'attache à prendre en compte l'ensemble des applications du domaine du design (produits, services, aménagements d'espace, graphisme, objets connectés, etc.).

La présente demande de renouvellement de visa par l'Etat concerne le diplôme de design, inscrit au niveau I au répertoire national des certifications professionnelles (RNCP). Ce diplôme est délivré à l'issue d'un cursus d'études de cinq années qui comporte deux cycles : un cycle dénommé « bachelor » et un cycle dénommé « master », respectivement d'une durée de trois et deux ans.

Objectifs scientifiques et pédagogiques

La formation vise la qualification de designers, manager de produits et services dans une entreprise, consultant en management de projets et/ou services innovants ou encore directeur d'agence. Les compétences attendues, à savoir, pour le cycle bachelor, la maîtrise des outils techniques et méthodologiques d'un des métiers du design, le développement de la créativité ainsi que l'acquisition d'une culture professionnelle et générale solide, sont clairement identifiées. Pour le cycle master, les compétences attendues, également clairement précisées, concernent essentiellement des capacités de définition d'une stratégie d'innovation, de management des acteurs concernés par la réalisation d'un projet et de gestion de la production d'un projet, de sa conception à sa création comprenant la maîtrise des outils de communication. Ces compétences sont adaptées à chacun des métiers visés et correspondent à une qualification de niveau cadre supérieur.

La nature des enseignements dispensés, incluant dès la 1ère année une importante culture générale (anglais, histoire de l'art, philosophie, théâtre, photographie, etc.), permet aux étudiants d'acquérir des connaissances solides s'agissant, en cycle bachelor, de l'architecture intérieure, de la scénographie, du design graphique, du design d'interactivité, du design industriel ou du design transport. Il faut souligner la richesse des thématiques traitées qui permet d'aborder l'ensemble des composantes techniques et professionnelles inhérentes à l'exercice du métier de designer. Pour le cycle master, le programme pédagogique des semestres 2 et 3 aborde principalement les questions liées à la connaissance des milieux professionnels et à la préparation du projet de fin d'études que les étudiants présentent en fin de cursus. Pour les étudiants ayant suivi le cycle bachelor, les études des semestres 1 et 4 confirment la dimension professionnalisante et internationale de la formation par la réalisation de stages en entreprise à l'étranger et par la mise en place d'échanges universitaires. Des parcours d'études différenciés sont proposés aux étudiants intégrant l'école en cycle master et à ceux inscrits dans le programme Design et transculturalité. Ce programme s'effectue en lien avec l'Université de Shanghai (Chine) ou la Srishti Schoole of Art and Design de Bangalore (Inde). La mise en œuvre de modules d'enseignements ajustés aux différents profils des étudiants est très pertinente compte-tenu des modes d'exercice de la profession de designer qui, en grande partie, s'effectuent au-delà du territoire français.

La progressivité des enseignements est lisible. Pour le cycle master, le souhait d'articulation entre l'enseignement, la recherche et le monde de l'entreprise est clairement énoncé et devrait permettre aux diplômés d'atteindre un haut-niveau de connaissances et de compétences théoriques et pratiques dans l'une des thématiques traitées (care, ville durable, culture numérique, nouvelles pratiques alimentaires, design et interculturalité, management du design et de l'innovation).

Concernant la recherche, le dossier présente les alliances opérées avec des universités et des grandes écoles (ComUE « Université Bretagne Loire », Ecole nationale d'architecture de Nantes, Ecole nationale vétérinaire, agroalimentaire et de l'alimentation Nantes Atlantique, Ecole des Mines de Nantes, etc.) qui apportent leurs formations propres à et par la recherche. L'activité de recherche est en outre structurée par le biais de plateformes intitulées « Design Labs » qui ont notamment pour objet d'articuler recherche et enseignement. Quatre axes de recherche sont développés : dans les domaines du design d'interactivité, des mutations du cadre bâti et accessibilité, de l'innovation des systèmes d'alimentation et dans le champ de la santé et de la qualité de vie sociale et environnementale. La diversité des actions engagées est louable, avec une attention particulière portée à l'accompagnement des étudiants (initiation à la recherche, aide à l'élaboration du projet de fin d'études et du mémoire, ateliers transdisciplinaires, participation à des colloques, publications, etc.).

Objectifs professionnels et débouchés

Les métiers visés sont ciblés (manager de produits et services dans une entreprise, consultant en management de projets et/ou services innovants, directeur d'agence). Ils couvrent l'ensemble des domaines concernés par ce niveau de qualification. Les activités liées à l'exercice de ces professions sont clairement identifiées.

Positionnement dans l'environnement

L'Ecole de design Nantes Atlantique propose une diversité de formations : outre les formations précitées, elle propose deux BTS (design d'espaces, design de produits) et une formation de mise à niveau en arts appliqués (MANAA). Elle participe en outre à la réalisation de formations en partenariat avec l'Ecole Supérieure du Bois (BTS Systèmes constructifs bois habitat, Ingénieur sciences et technologies du matériau du bois), avec la Chambre des métiers et de l'artisanat de Loire Atlantique (BTMS Ebénisterie), avec le CESI Entreprises (Web concepteur), avec l'Institut de Bijouterie de Saumur (DMA Art du bijou et du joyau), enfin avec l'IUT de Nantes (licence professionnelle design, matériaux et modélisation). Par ailleurs, les étudiants inscrits en cycle master peuvent préparer un double diplôme : en lien avec l'Institut d'économie et de management de Nantes, le master Administration des entreprises, option design management, en lien avec Arts et Métiers ParisTech Angers, le master User Experience Design, option Réalité visuelle et design, en lien avec Télécom Bretagne et l'Université de Nantes, le DU Design de services interactifs innovants objets communicants et interfaces tangibles. Au sein de cette offre de formation riche et ouverte, précisément décrite et sachant pleinement bénéficier des ressources existantes au niveau régional, la formation conduisant au diplôme de design est singulière et lisible.

Les liens avec le milieu professionnel et les professionnels sont solides et constants. Dans ce cadre, l'école participe à des projets de recherche. Elle est aussi un acteur significatif de la promotion du design auprès de pôles de compétitivité et intervient régulièrement lors de rencontres organisées par des centres de conseils techniques et des associations professionnelles. Il faut souligner la participation importante de professionnels au conseil scientifique, aux jurys de délivrance du diplôme ainsi que dans la mise en œuvre du programme d'études (ils composent près de 2/3 du corps professoral). Il existe par ailleurs un service « Stratégie entreprises » qui a pour mission d'accompagner les entreprises en leur proposant une expertise pour favoriser l'innovation dans le domaine du design, pour simplifier l'accueil de stagiaires et d'étudiants dans le cadre de l'alternance et pour faciliter la mise en place de projets, d'ateliers et de dispositifs de formation continue. Cette politique témoigne d'un souci permanent de veille technologique.

La stratégie à l'international est très consistante. Elle comporte notamment la mise en place de programmes conjoints avec l'Université de Shanghai (Chine) ou la Srishti Schoole of Art and Design de Bangalore (Inde), la mobilité des enseignants et du personnel, un programme d'études destiné aux étudiants étrangers (environ 60 étudiants sont accueillis chaque année) et, pour les étudiants, l'obligation d'effectuer un stage à l'étranger en 1ère année de cycle master. Les objectifs de ces différentes actions sont clairement énoncés. Il pourrait être intéressant d'établir un bilan des actions menées afin de mesurer leur impact sur le projet de l'école au moment où celle-ci souhaite amplifier son activité de représentation à l'international. Ce bilan pourrait être réalisé par le comité des experts internationaux. Cette instance, dont la mise en place est envisagée dans le courant de l'année 2016, sera chargée d'apporter une expertise et un regard extérieur sur la politique de développement international

Organisation pédagogique des cursus

Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique est étoffée et de grande qualité. Elle est largement impliquée dans les instances de l'établissement (comité de direction, conseil de perfectionnement, conseil pédagogique). Les intervenants extérieurs offrent une représentativité de l'ensemble des secteurs et matières concernés, leur qualification et leur parcours professionnels sont avérés.

Contenus

Les contenus d'enseignements, s'agissant tant du cycle bachelor que du cycle master, répondent aux objectifs énoncés en matière de qualification professionnelle. Leur niveau et leur exigence permettent d'atteindre les connaissances et compétences requises pour l'obtention d'une certification de niveau I.

Les modalités de réalisation et de suivi des stages en milieu professionnel, d'une durée de huit semaines en 3ème année du cycle bachelor, de treize semaines au moins en 1ère année de cycle master et de quatre à six mois en 2ème année, sont clairement précisées. En revanche, la liste des entreprises d'accueil des stagiaires n'est pas fournie.

Bilan de fonctionnement

Flux constatés et attendus

Le nombre de candidats est stable sur la période 2013/2015 :

- pour le cycle bachelor : en moyenne plus de 370 candidats, le nombre d'entrants est également stable (proche de 215), soit un rapport moyen d'environ 56%, ce qui est satisfaisant à ce niveau de formation,

- pour le cycle master : concernant les trois dernières années, le taux d'admission des nouveaux entrants est de 18% en formation initiale et de 27% en formation en alternance. Ces taux traduisent à la fois une ouverture vers des étudiants ayant suivi un cycle d'études de 1er cycle autre que celui dispensé par l'école et une exigence en termes d'acquis à l'entrée en formation.

Les effectifs par année ne sont pas transmis. Le dossier précise un nombre de diplômés de 122 en 2013 et de 151 en 2014. Au regard des éléments communiqués, il n'est pas possible de se prononcer sur la progression des flux dans la filière.

Bilan du devenir des étudiants

Les données relatives à l'insertion professionnelle concernent les sortants des années 2013 et 2014, avec un taux de réponse aux enquêtes remarquable, respectivement 90 et 95%. L'insertion professionnelle est avérée. Pour les sortants de l'année 2013, elle est définie par un taux d'emploi de 88% dans les quinze mois suivant l'obtention du diplôme (salarié ou freelance). Pour ceux de l'année 2014, le taux d'emploi est de 62% trois mois après l'obtention du diplôme (salarié ou freelance), avec la réalisation d'une carrière à l'international pour 43% d'entre eux. Les emplois occupés correspondent à la qualification visée (designer, chef de projet, directeur artistique, designer industriel, designer d'espace, etc.). Les niveaux de rémunération affichés sont corrects (en moyenne salaire brut annuel proche de 29 500€). Par ailleurs, le dossier fait état d'une évolution de carrière en dehors du secteur du design (responsable production, marketing, communication) et au sein des collectivités territoriales et du secteur tertiaire. Il serait intéressant d'analyser ce phénomène dans la durée.

Pilotage de la formation

Il existe un conseil scientifique associant la direction de l'établissement et des professionnels extérieurs à l'établissement, un conseil de perfectionnement associant le directeur des études, les directeurs des cycles bachelor et master ainsi que les responsables pédagogiques des formations et un conseil pédagogique réunissant l'ensemble de l'équipe pédagogique. Dans les trois cas, il est dommage que des représentants des étudiants ne soient pas conviés aux travaux de ces instances. Si les missions de chacun de ces conseils sont indiquées (essentiellement évaluer et orienter le projet pédagogique dans sa dimension recherche, évolution des programmes et organisation des formations), il est difficile d'identifier comment les analyses produites, non communiquées dans le dossier, sont mises en commun au bénéfice du projet de l'établissement.

Un bilan d'autoévaluation de la formation n'est pas communiqué. La procédure d'évaluation des enseignements par les étudiants est en cours de mise en place (mise en œuvre de l'outil en juin 2016). Cette initiative est prioritaire, les représentants des étudiants étant seulement consultés dans le cadre d'un conseil de la vie étudiante réuni deux fois par an par la direction des études.

Appréciation globale

Points forts :

- Diversité des enseignements en pleine cohérence avec les objectifs visés.
- Haute qualification et complémentarité de l'équipe pédagogique.
- Adossement au milieu professionnel très satisfaisant.
- Lisibilité de la stratégie à l'international.
- Qualité des collaborations dans le domaine de la recherche.
- Qualité du suivi des étudiants.

Points faibles :

- Manque d'implication des étudiants dans les instances de pilotage de la formation.
- Absence de bilan d'auto-évaluation.

Conclusion et recommandations

La formation, exigeante et complète, prépare de manière très satisfaisante aux dimensions techniques et culturelles des métiers visés.

L'élaboration d'un bilan d'autoévaluation formalisé, reposant, entre autre, sur des observations et suggestions formulées par les étudiants et anciens diplômés, permettrait d'encore amplifier la qualité du projet pédagogique.

A diverses reprises, le dossier mentionne l'intitulé « cycle master ». De même la fiche RNCP indique dans la rubrique « Intitulé » : Titre visé grade de master DIPLOME DE DESIGN. L'usage du terme « master » peut être source de confusion pour les étudiants qui pourrait se prévaloir de ce grade alors que le diplôme qu'ils obtiennent est un diplôme de niveau I auquel n'est pas conféré le grade de master. Ce point est à signaler à l'établissement.

Avis

Avis très favorable au renouvellement du visa par l'Etat du diplôme de designer qui constitue une qualification de niveau I.