



FORMATION CONTINUE

Photo : Jean-Charles Queffelec

PARCOURS FACILITER LA DÉMARCHÉ DESIGN THINKING

Comment appréhender de manière approfondie la démarche de Design Thinking ?

Comment la mettre en œuvre avec une équipe ?

Comment développer une approche et des postures favorables à la démarche de Design Thinking ?

DESIGN THINKING

Ce parcours permet d'appréhender de manière approfondie la démarche Design Thinking. Il s'agit de s'inspirer du mode de pensée des designers afin d'innover ou de répondre à une problématique. Au-delà d'une méthode et d'outils spécifiques, c'est aussi l'apprentissage d'une posture qui permet de créer un produit ou un service particulièrement adapté à un besoin précis. L'objectif est de proposer des solutions qui vont être utilisées et/ou comprises par le plus grand nombre avec le maximum d'efficacité, de confort, de simplicité voire de sécurité.

Ce parcours permet de devenir "Facilitateur du Design Thinking" à travers un processus dit de "Double Diamant" afin d'offrir à un individu ou à une équipe une approche nouvelle des problématiques, pour réfléchir et agir différemment. Le facilitateur détecte les points de tension pour les résoudre en s'appuyant sur les savoir-être et savoir-faire, la co-conception, les techniques d'écoute, l'empathie, l'observation, l'immersion et la créativité.

PUBLIC

Chefs de projets, chargés de R&D, innovation, marketing, production, SAV, métiers du conseil et de l'accompagnement, des ressources humaines et du management, de l'administratif ou de la finance, quel que soit le secteur d'activités (industries, services, collectivités, consultants...).

OBJECTIFS

À l'issue du parcours, vous serez capable de :

- Privilégier des méthodes de travail plus agiles et itératives afin de repérer plus vite les meilleures pistes de développement
- Travailler de manière plus collaborative
- Co-construire avec vos clients pour mieux appréhender la création de valeur
- Observer les usagers, collecter et comprendre leurs besoins
- Favoriser l'expression de la créativité pour faire circuler les idées neuves
- Concevoir et prototyper rapidement des nouveaux usages pour consolider le concept et intégrer l'expérience utilisateur
- Créer une vision de votre activité future pour fédérer les acteurs
- Ouvrir les champs du possible et favoriser le développement des *soft skills* (construction des imaginaires, écoute, empathie, curiosité).

DURÉE

**6 modules de 1 à 4 jours chacun
+ 2h de tutorat**
Soit 13,5 jours au total.

LIEU

Nantes ou en entreprise

COÛT DU PARCOURS

6 220€ net / participant incluant le e-learning

FINANCEMENT

Le financement peut être pris en charge par l'employeur, un organisme collecteur (OPCO) ou le Pôle Emploi.

CONTACT

Équipe formation continue

[t] +33 (0)2 51 13 50 70
[m] formation-continue@lecolededesign.com



FORMATION CONTINUE

STRATÉGIE ENTREPRISES

LEARNING BY DOING

L'école privilégie depuis toujours la pédagogie par le projet, l'objectif étant de mettre en pratique les connaissances transmises à l'apprenant et de les expérimenter dans le cadre d'un projet réel. Cette démarche d'immersion favorise l'intégration des méthodes et des techniques et développe les compétences douces telles que l'empathie, la créativité, le travail collaboratif et l'esprit *Makers*.

Cette méthode pédagogique, menée sous la conduite d'un designer, permet aux apprenants d'oser changer de posture par rapport à la démarche d'innovation et de mieux s'imprégner de l'esprit du Design Thinking.

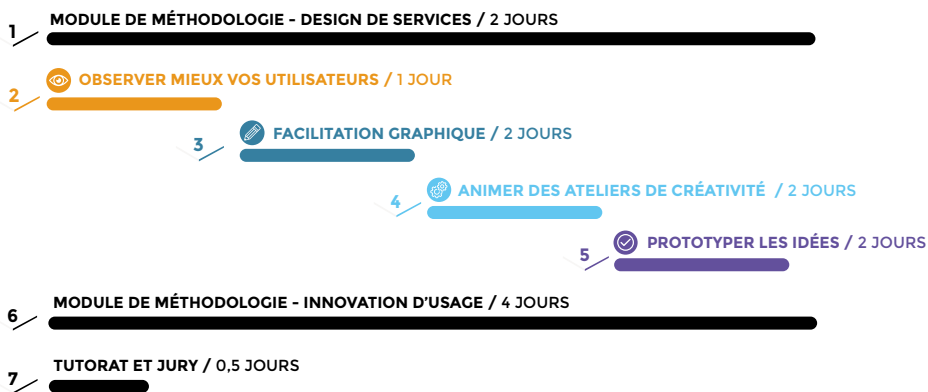
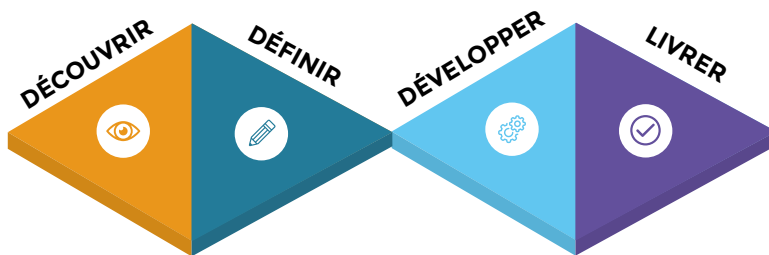
Nos intervenants sont designers, ethnologues ou facilitateurs graphiques avec une grande expertise dans leur domaine.

ORGANISATION DU PARCOURS

Le parcours se décline en **6 modules (2 méthodologiques et 4 spécifiques)** qui déroulent les 4 étapes de la démarche Design Thinking, symbolisée par le modèle de processus de conception développé par le Design Council, le «Double Diamant».

Un tutorat de 2h, réalisé à distance, est compris dans ce parcours.

SCHÉMA DU DOUBLE DIAMANT



ÉVALUATION-VALIDATION

Après un suivi des différents modules, une soutenance devant un jury professionnel aura lieu afin d'évaluer la mise en application de la méthodologie Design Thinking dans le cadre professionnel.

NOS RÉFÉRENCES

SNCF, ORANGE, VEOLIA...

L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE

Créée en 1988, membre de la Conférence des Grandes Écoles, L'École de design Nantes Atlantique forme les professionnels à la fonction de designer.

Elle assure une mission de services aux entreprises et de promotion du design : stages, contrats en alternance, formation continue, études prospectives, contrats de recherches, veille et organisation d'événements thématiques. L'école est impliquée dans de nombreux réseaux professionnels nationaux et internationaux. Elle entretient une relation très étroite avec le monde économique et industriel et dispose d'une très forte expérience dans la pratique du design.

Formation
selectionnée
par Opcalia



Organisme
de formation
enregistré



[www.linkedin.com/showcase/
design-thinking-by-lecole-de-design](https://www.linkedin.com/showcase/design-thinking-by-lecole-de-design)

[www.facebook.com/
designthinkingbylecolededesign](https://www.facebook.com/designthinkingbylecolededesign)

Atlanpole La Chantrerie - Rue Christian Pauc
BP 30607 - 44306 Nantes cedex 3 - FRANCE

www.lecolededesign.com

une école
 CCI NANTES
ST-NAZAIRE

École technique privée - Loi 1901 - Siret N° 334 055 902 000 46
N° déclaration d'activité : 52 44 00807 44
auprès du préfet de région de Pays de la Loire.