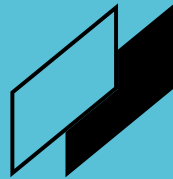


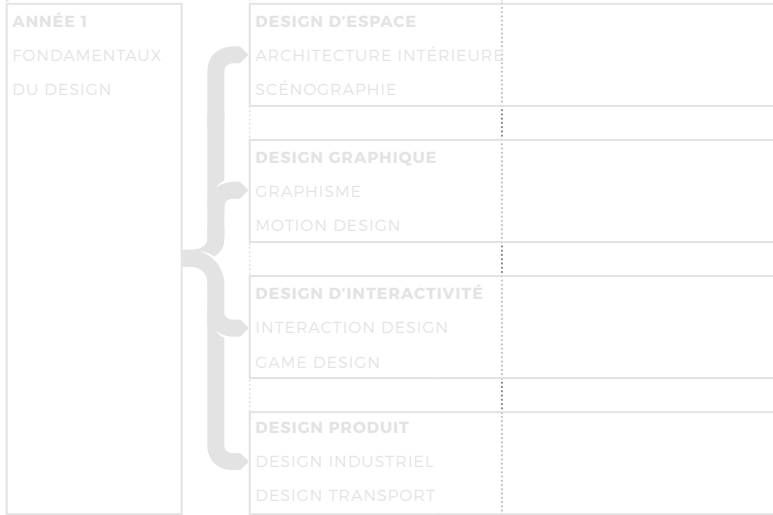
CYCLE
MASTER
MDES
GUIDE
2017



**L'ÉCOLE DE
DESIGN**
Nantes Atlantique

CYCLE BACHELOR UNDERGRADUATE STUDIES

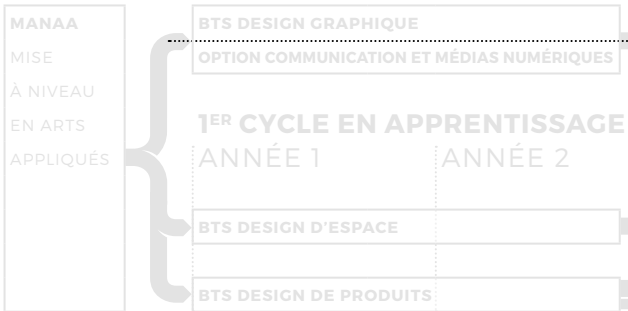
ANNÉE 1 ANNÉE 2 ANNÉE 3 3RD YEAR



CLASSE INTERNATIONALE 
INTERNATIONAL CLASS
BRAND DESIGN
DIGITAL MEDIA DESIGN
INDUSTRIAL PRODUCTS
RETAIL & INTERIOR DESIGN

PROGRAMME PRÉPARATOIRE 
AU CYCLE MASTER
PREPARATORY PROGRAM
TO POSTGRADUATE STUDIES

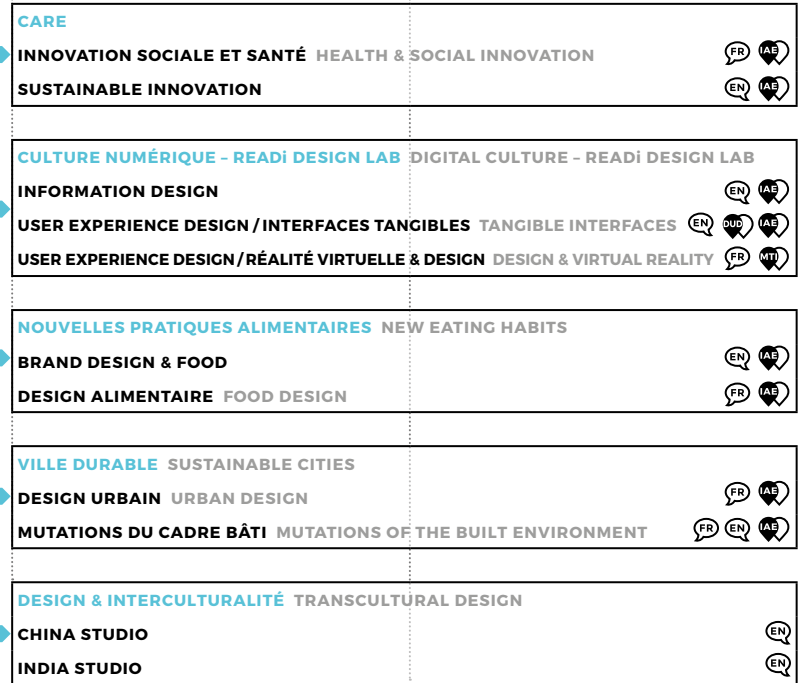
VOIE SCOLAIRE INITIAL EDUCATION
APPRENTISSAGE APPRENTICESHIP



LICENCE PROFESSIONNELLE
DESIGN, MATÉRIAUX
ET MODÉLISATION

CYCLE MASTER POSTGRADUATE STUDIES

ANNÉE 1 1ST YEAR ANNÉE 2 2ND YEAR



CYCLE MASTER EN APPRENTISSAGE POSTGRADUATE STUDIES IN APPRENTICESHIP






ANNÉE 1 1ST YEAR ANNÉE 2 2ND YEAR



DIPLÔME DE DESIGN

••••• **DIPLÔME BAC + 5**
VISÉ PAR LE MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR NIVEAU 1 ENREGISTRÉ AU RNCP MASTER'S DEGREE IN DESIGN CERTIFIED BY THE FRENCH MINISTRY OF HIGHER EDUCATION AND REGISTERED IN THE NATIONAL REGISTER OF PROFESSIONAL CERTIFICATIONS (RNCP) AT LEVEL I

Légende Key

-  Passerelles entre les formations
Gateways between the programs
- Diplôme décerné
Awarded degree
-  Enseigné en français/en anglais
Program taught in French / in English
-  Double diplôme : Master Administration des Entreprises, option Design Management
Double degree: Master in Business Administration, option Design Management
-  Double diplôme : D. U. DESSiIn (Design de Services Interactifs Innovants Objets Communicants & Interfaces Tangibles)
Double degree: DU DESSiIn (University Diploma in interactive services Design, innovative objects & tangible interfaces)
-  Double diplôme : Master Management des Technologies Interactives 3D
Double degree: Master in Interactive Technology Management

NOS PROGRAMMES DE CYCLE MASTER 1 DIPLÔME, 6 THÉMATIQUES, 11 PROGRAMMES

Tous nos programmes de cycle master conduisent, sous réserve de réussite, au Diplôme de design Bac + 5 (RNCP niveau I) visé par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche.

Ils s'inscrivent dans la continuité de notre cycle bachelor en 3 ans, dédié à l'apprentissage des fondamentaux des métiers du design. Pour plus d'informations sur ces programmes, consultez notre site ou notre « Guide des formations ».

La classe internationale et le programme préparatoire au cycle master ont pour mission de préparer les étudiants ayant un cursus en design à intégrer le cycle master.

Les programmes de cycle master sont construits autour de problématiques socio-économiques transversales issues d'une réflexion sur le rôle du designer, et trouvent leur place au sein d'un des quatre centres de design et d'innovation existant aujourd'hui à l'école (Care, Culture numérique, Nouvelles pratiques alimentaires et Ville durable).

PROGRAMMES DISPENSÉS EN FRANÇAIS

- Care / Innovation sociale & santé
- Culture numérique / UX Design option Réalité virtuelle & design
- Nouvelles pratiques alimentaires / Design alimentaire
- Ville durable / Design urbain
- Ville durable / Mutations du cadre bâti
- Management du design et de l'innovation en apprentissage

PROGRAMMES DISPENSÉS EN ANGLAIS

- Care / Sustainable Innovation
- Culture numérique / Information Design
- Culture numérique / UX Design option Interfaces tangibles
- Nouvelles pratiques alimentaires / Brand Design & Food
- Ville durable / Mutations du cadre bâti
- Design et interculturalité / China Studio
- Design et interculturalité / India Studio

MDES BY L'ÉCOLE DE DESIGN 1 CERTIFIED DEGREE, 6 TOPICS, 11 PROGRAMS

All the MDes programs offered by L'École de design Nantes Atlantique lead to the master's level degree (Diplôme de design) certified by the French Ministry of Higher Education.

Our MDes programs are the continuation of undergraduate studies in design. More information about our undergraduate programs in French is available in our brochure "Guide des formations".

The International Class and the Preparatory program to postgraduate studies aim to prepare the students with a background in design to integrate one of our MDes programs.

The MDes course programs are organized around cross-disciplinary socio-economic issues, which constitute a form of specialization. They are linked to one of our four innovation and design centers (Care, Digital Culture, New Eating Habits and Sustainable Cities).

PROGRAMS TAUGHT IN FRENCH

- Care / Health & Social Innovation
- Digital Culture / UX Design Design & Virtual Reality option
- New Eating Habits / Food Design
- Sustainable Cities / Urban Design
- Sustainable Cities / Mutations of the Built Environment
- Design and Innovation Management in apprenticeship

PROGRAMS TAUGHT IN ENGLISH

- Care / Sustainable Innovation
- Digital Culture / Information Design
- Digital Culture / UX Design Tangible Interfaces option
- New Eating Habits / Brand Design & Food
- Sustainable Cities / Mutations of the Built Environment
- Transcultural Design / China Studio
- Transcultural Design / India Studio

CLASSE INTERNATIONALE 3^E ANNÉE DU CYCLE BACHELOR

Responsable du programme : Luc Montessinos

Cette classe d'un an réunit des étudiants français et internationaux souhaitant intégrer le cycle master via une 3^e année de cycle bachelor, ainsi que les étudiants internationaux venus pour un semestre d'échange académique.

Elle constitue une passerelle particulièrement adaptée aux candidats français qui ont validé un BTS ou un Bac + 2 en design (produit, DCEV, espace, interactivité, multimedia ou graphisme).

Selon leur parcours, les étudiants se spécialiseront dans un des quatre programmes proposés :

- **Brand Design :** codes et valeurs de la marque dans la conception ; programme destiné aux étudiants en design graphique, design produit ou scénographie ;
- **Digital Media Design :** conception centrée sur l'utilisateur de services liés au champ des médias numériques ; programme destiné aux étudiants en design graphique, design d'interactivité ou multimédia ;
- **Industrial Products :** conception de produits industriels centrée sur l'utilisateur ; programme destiné aux étudiants en design produit ou design industriel ;
- **Retail & Interior Design :** conception centrée sur l'utilisateur de tout espace pérenne ou temporaire ; programme destiné aux étudiants en design d'espace, en scénographie ou en architecture intérieure.

Tous les cours sont dispensés en anglais.

La validation du programme d'études de la Classe internationale conduit au Certificat d'études de type « Bachelor européen », conditionné par l'obtention de 180 crédits ECTS et d'un niveau de 700 points au TOEIC.

PROGRAMME PRÉPARATOIRE AU CYCLE MASTER

Responsable du programme : Juliette Eoche-Duval

Cette classe d'adaptation culturelle et d'ouverture aux différents métiers du design réunit des étudiants internationaux francophones, déjà titulaires d'un diplôme en design, qui souhaitent intégrer ultérieurement le cycle master de L'École de design Nantes Atlantique.

Après avoir suivi une formation d'un semestre en français langue étrangère à l'Université de Nantes (i-FLE), les étudiants rejoignent L'École de design pour un apprentissage des spécificités de l'approche design tel qu'il est pratiqué en France et enseigné à Nantes.

*Les cours sont dispensés en français.
Pour connaître les conditions d'entrée pour ces deux formations,
merci de consulter notre site*

THE INTERNATIONAL CLASS UNDERGRADUATE STUDIES IN ENGLISH (3RD YEAR LEVEL)

Head of program : Luc Montessinos

The International Class welcomes French students and international students of various nationalities who wish to join a MDes program through the third (which is the last) year of Bachelor level studies. Its purpose is also to welcome students from our partner schools for an academic exchange semester.

Students from all over the world who have completed a minimum of two years in spatial, interior, product, visual communications, interaction design or graphic design are eligible to apply.

Students are organized into one of four programs, depending on their previous studies:

- **Brand Design :** the codes and the brand values throughout the production process; for graphic design, product design and scenography students;
- **Digital Media Design :** creating user-centered services related to Digital Media; for interaction design and digital communication students;
- **Industrial Products :** creating products and services centered on the users, their environment and their expectations, for industrial and product design students;
- **Retail & Interior Design :** creating any permanent or temporary space centered on the user; for space design, interior design and scenography students.

All classes are taught in English.

The validation of the International Class curriculum leads to a study certificate, akin to a "European Bachelor", delivered when obtaining 180 ECTS and a minimum score of 700 points at the TOEIC test.

PREPARATORY PROGRAM TO POSTGRADUATE STUDIES

Head of program : Juliette Eoche-Duval

The Preparatory program to postgraduate studies is specifically tailored for French-speaking international students who already hold a degree in design and wish to reinforce their knowledge before joining one of our MDes programs.

This program is divided in two phases: after having completed one semester of intensive French language classes at the University of Nantes, students join in L'École de design for a second semester introducing the specificities of the design approach practiced in France and taught in Nantes.

*All classes are taught in French.
For more information about the admissions, please refer
to our website*

LES PROGRAMMES DE CYCLE MASTER À L'ÉCOLE DE DESIGN QUEL DIPLÔME ET QUELLE VALEUR AJOUTÉE ?

Effectuer son cycle master à L'École de design, c'est :

- l'assurance d'obtenir un **diplôme reconnu au niveau national et international*** ;
- la possibilité de **suivre votre formation en anglais ou en français** ;
- l'accès au **monde professionnel**, par le **réseau des anciens**, les **partenariats de l'école avec les entreprises** et les centres de design et d'innovation ;
- une **ouverture sur le monde de la recherche** au sein des **Design Labs** et des **chaires de recherche** associées ;
- la possibilité de compléter ses connaissances et d'acquérir des compétences supplémentaires par les **doubles diplômes** ;
- la garantie d'acquérir une **expertise** dans les domaines d'innovation traités par les programmes et de bénéficier des **compétences en management** indispensable à un jeune designer.

* *Diplôme de design Bac + 5, visé par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche*

LES DOUBLES DIPLÔMES

En 2^e année de cycle master, les étudiants ont la possibilité de renforcer leurs compétences par la préparation d'un double diplôme.

MASTER ADMINISTRATION DES ENTREPRISES, OPTION « DESIGN MANAGEMENT » EN PARTENARIAT AVEC L'INSTITUT D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT - IEMN-IAE DE NANTES

Proposé aux étudiants cycle master inscrits en France hors apprentissage et Réalité virtuelle & design



MASTER MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES INTERACTIVES 3D - MTI 3D EN PARTENARIAT AVEC ARTS ET MÉTIERS PARISTECH ANGERS

Obligatoire pour les étudiants du programme User Experience Design / Réalité virtuelle & design, issus d'un cursus en design d'interactivité



D.U. DESSiIn (DESIGN DE SERVICES INTERACTIFS INNOVANTS OBJETS COMMUNICANTS & INTERFACES TANGIBLES) EN PARTENARIAT AVEC TÉLÉCOM BRETAGNE ET L'UNIVERSITÉ DE NANTES

Proposé aux étudiants intégrant le programme User Experience Design option Interfaces tangibles



MDES BY L'ÉCOLE DE DESIGN WHY CHOOSE OUR PROGRAMS?

Completing a Master's degree program at L'École de design means:

- Obtaining an **internationally and nationally-recognized qualification***;
- The possibility of **following a MDes program in English or French**;
- Access to the **corporate world** through the alumni network, the school partnerships with companies and the innovation and design centers;
- Opening to **the world of research** within the **Design Labs** and the associated **research chairs**;
- The possibility of completing their knowledge and develop additional skills thanks to the **double degrees**;
- The guarantee of acquiring a **technical expertise** in innovation in the areas covered by the MDes programs and gaining the **management skills** required for a young designer.

* *Master level degree certified by the French Ministry of Higher Education and Research*

DOUBLE DEGREES

During their fifth year, students can prepare a double degree to improve certain skills. All the courses in partner schools are entirely taught in French.

MBA IN DESIGN MANAGEMENT DELIVERED BY THE BUSINESS ADMINISTRATION INSTITUTE OF THE UNIVERSITY OF NANTES
Open to all the MDes programs taught in France (except the MDes UX Design option Design & Virtual Reality)

MASTER IN INTERACTIVE TECHNOLOGY MANAGEMENT DELIVERED BY ARTS ET MÉTIERS PARISTECH ANGERS
Mandatory to the students of the MDes UX Design / Design & Virtual Reality

DU DESSiIn, A UNIVERSITY DEGREE DEDICATED TO CONNECTED OBJECTS DELIVERED BY THE UNIVERSITY OF NANTES
IN PARTNERSHIP WITH TÉLÉCOM BRETAGNE
Open to students of the MDes UX Design / Tangible Interfaces

CONDITIONS D'ENTRÉE

Les programmes de cycle master sont ouverts aux étudiants titulaires d'un diplôme de niveau Bac + 3 (bachelor, licence etc.) dans l'un des domaines suivants :

- design d'espace ;
- design produit ;
- design graphique ;
- design d'interactivité.

En raison des connaissances techniques requises, le programme User Experience Design / Réalité virtuelle & design requiert des études en design d'interactivité ou design multimédia.

PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT

Les programmes du cycle master, établis sur deux ans, s'organisent en quatre semestres.

SEMESTRE 1 : INTÉGRATION, STAGE OU ÉCHANGE

- **Les étudiants français ou internationaux issus d'un autre établissement qui intègrent L'École de design pour le cycle master suivent un premier « semestre d'intégration »** dédié à l'apprentissage des méthodes de travail enseignées à L'École de design Nantes Atlantique.
- **Les étudiants ayant suivi le cycle bachelor de L'École de design** effectuent un semestre à l'étranger, en échange universitaire ou en stage.
- **Tous les étudiants du programme Design et interculturelité** effectuent un séminaire d'intégration avant de partir en stage de préférence en Chine ou en Inde selon le programme choisi.

SEMESTRE 2 : PROJETS EN LIEN AVEC LE PROGRAMME

Au cours de ce semestre, les étudiants apprennent à gérer des projets de design complexes, à approfondir leur connaissance des aspects économiques, sociaux et culturels du domaine abordé dans leur programme, et à défendre leur projet de fin d'études, dont ils définissent eux-mêmes le sujet.

SEMESTRE 3 : PROJETS DE FIN D'ÉTUDES

Poursuite et finalisation du projet de fin d'études
En parallèle, les étudiants peuvent participer à des projets collaboratifs avec des entreprises et/ou des institutions.

SEMESTRE 4 : STAGE DE PRÉ-INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

Un stage de quatre à six mois au sein d'une entreprise, en France ou à l'étranger, en qualité de designers juniors

ADMISSION REQUIREMENTS

The Master in design (MDes) programs are open to students holding a Bachelor's Degree in design or equivalent in any of the following fields:

- Spatial design;
- Product design;
- Graphic design;
- Interaction design.

Because of specific technical skills required, the MDes User Experience Design / Design & Virtual Reality is only open to students holding a Bachelor's Degree in interaction design.

MDES: COURSE OUTLINE

The master's course programs are completed over two years, divided into 4 semesters.

SEMESTER 1: INTEGRATION, INTERNSHIP OR EXCHANGE

- **Students who did not attend undergraduate studies at L'École de design**, be they French or international, are required to complete an "integration semester", designed to assist them in adapting to their new cultural and study environment.
- **Students who completed their undergraduate studies at L'École de design Nantes Atlantique** will spend their first semester abroad, either as an exchange student or on an internship.
- **All students enrolled in Transcultural Design** are required to take an orientation seminar followed by an internship, preferably in China or India, depending on the chosen program.

SEMESTER 2: TOPIC-RELATED PROJECTS

During this semester students learn to: manage complex design projects; broaden their knowledge of the economic, social and cultural aspects of their chosen program; create and apply a methodology; and prepare their end of study project, on a subject of their choice, depending on their chosen field of study.

SEMESTER 3: END OF STUDY PROJECT

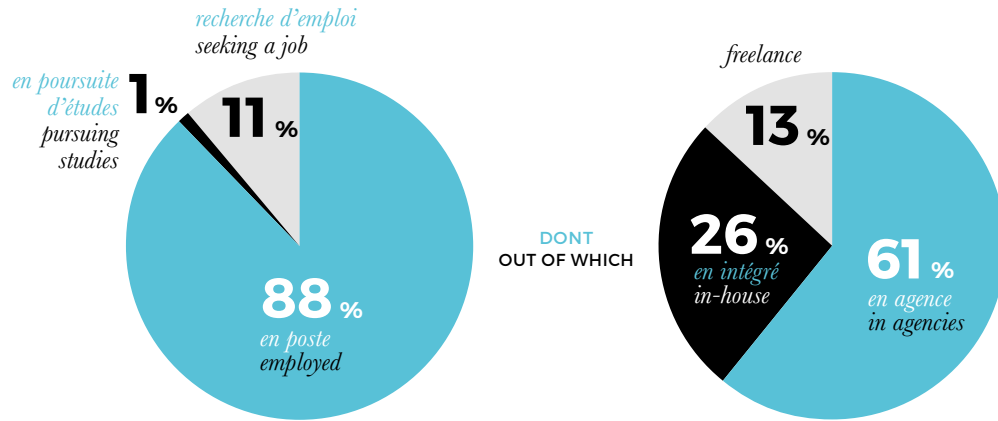
Continuation and finalization of the end of study project. In parallel, students can participate in collaborative projects with companies and / or institutions.

SEMESTER 4: INTERNSHIP

Four to six month internship within a company in France or abroad, as a junior designer

L'INSERTION PROFESSIONNELLE EMPLOYABILITY

ACCÈS AU PREMIER EMPLOI DIPLÔMÉS BAC + 5, 2015 + 12 MOIS
MDES GRADUATES 2015 JOB PLACEMENT + 12 MONTHS AFTER GRADUATION



CARRIÈRES INTERNATIONALES POURCENTAGE POUR 2015 + 12 MOIS
INTERNATIONAL CAREERS OF GRADUATES 2015, 12 MONTHS AFTER GRADUATION



ÉTUDIER ET VIVRE À NANTES

L'École de design Nantes Atlantique est située à Nantes, grande métropole de l'Ouest de la France dans la Région Pays de la Loire, reconnue pour son dynamisme économique, sa qualité de vie et son soutien à la création contemporaine.

VISAS POUR LES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

L'inscription définitive ne sera validée qu'après l'obtention d'un visa d'études, le cas échéant. L'École de design fournit tous les documents nécessaires à cette obtention, mais c'est à l'étudiant de faire la demande de visa.

STUDYING IN NANTES

L'École de design Nantes Atlantique is located in Nantes, one of the main cities of Western France, in the Pays de la Loire Region, well-known for its economic dynamism, its quality of life and its buoyant cultural life.

STUDENT VISAS FOR NON-EUROPEAN STUDENTS

Final admission will only take effect when a student visa is obtained, if applicable. We provide all the necessary documents for the visa, but it is the student's responsibility to apply for the visa.

CLASSE INTERNATIONALE INTERNATIONAL CLASS

Yuli Choi & Laura Herma / Mets / Identité visuelle – Visual identity

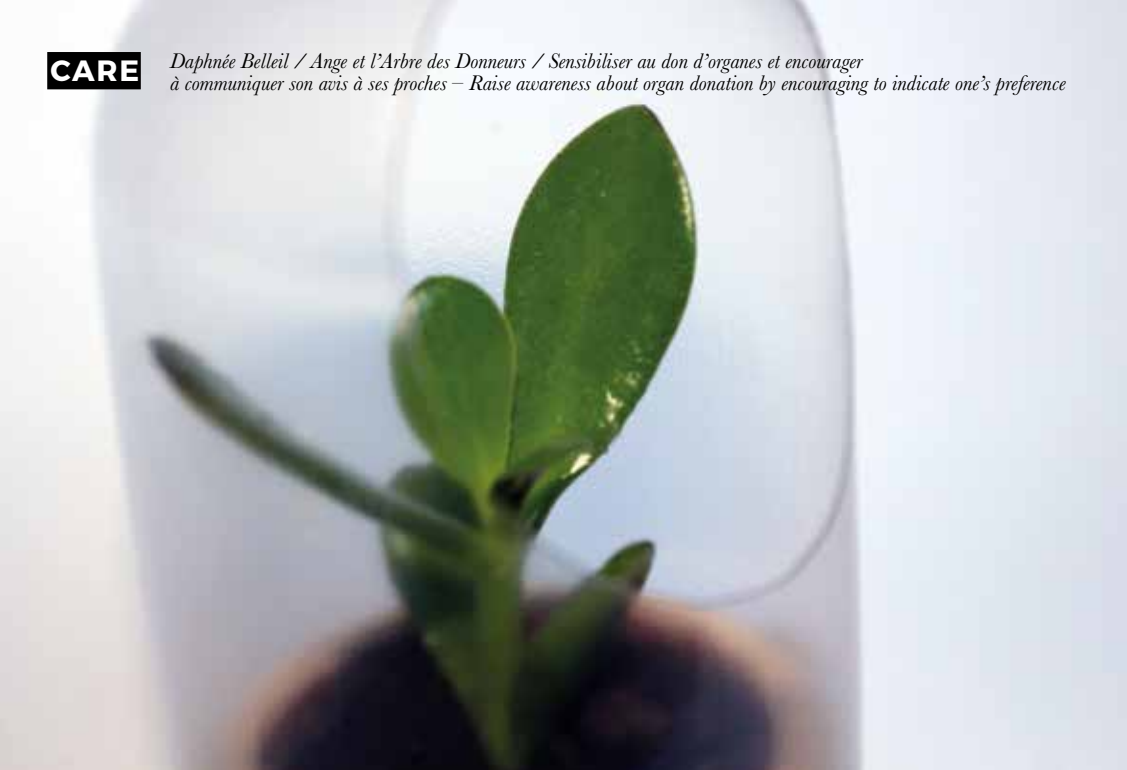


Jérémy Cheramy, Nida Ezdi & Nolwenn Godet / Balloon squad / Application ludique qui permet de maîtriser sa phobie des ballons – Playful app that helps to contain the fear of balloons.



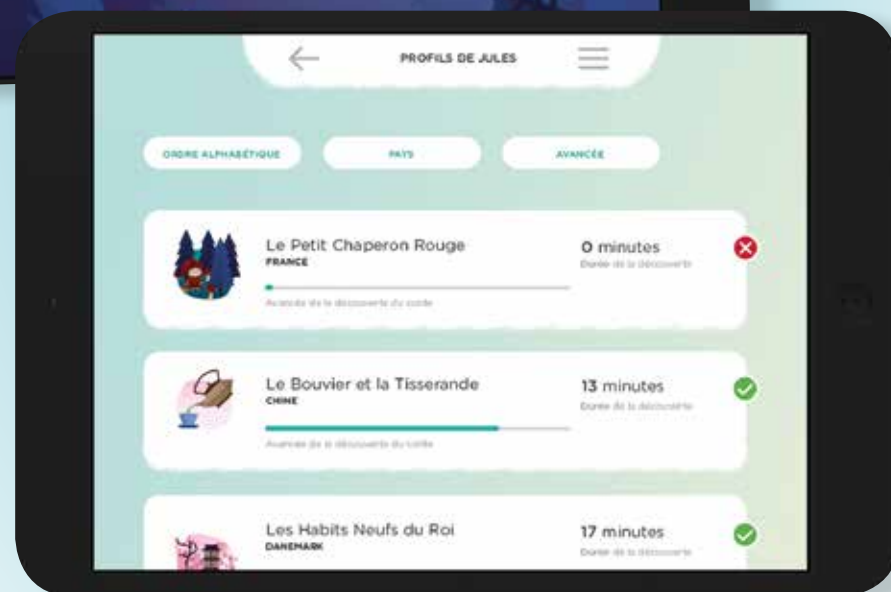
CARE

Daphnée Belleil / Ange et l'Arbre des Donneurs / Sensibiliser au don d'organes et encourager à communiquer son avis à ses proches – Raise awareness about organ donation by encouraging to indicate one's preference



CULTURE NUMÉRIQUE DIGITAL CULTURE

Agathe Brethomé / Once Upon a Time / Apprentissage ludique des différentes cultures par la découverte des contes du monde – Understand different cultures through the discovery of fairy tales from around the world



Yoann Brazy / Echo / Simplifier l'accès aux informations lors d'un voyage et améliorer l'expérience de la découverte des territoires – Simplify access to information during a travel and enhance the experience of discovering lands and territories



CULTURE NUMÉRIQUE
DIGITAL CULTURE

Arnaud Guinard & Manon Soler / AT°M / Service destiné à la clientèle d'une pharmacie, permettant la visualisation de leur propre stock de médicaments – Service that allows pharmacy clients to visualize in real-time their remaining drug stock at home



NOUVELLES PRATIQUES
ALIMENTAIRES
NEW EATING HABITS

Margaux Lecrenay / Glurps / Revisiter l'unité de mesure afin de libérer les personnes diabétiques de la pesée – Revisiting the measure units for diabetics



Simon Bauchet, Quentin Moreau & Stéphane Girardot / (VR)ne / Expérience virtuelle immersive dans l'univers de Jules Verne – Immersive virtual experience in the world of Jules Verne



Ninon Sire / Sweetie's sugar / Une gamme de 3 sucres naturels pour se faire plaisir tout en dosant sa consommation quotidienne – A range of 3 natural sugars to dose daily consumption



**VILLE DURABLE
SUSTAINABLE CITIES**

Lucie Hervé / Refuges de Loire / Hébergement pour cyclotouriste offrant un point de vue sur le fleuve et son écosystème – Accommodation for cyclists offering a view of the river and its ecosystem



**DESIGN & INTERCULTURALITÉ
TRANSCULTURAL DESIGN
INDIA STUDIO**

Marie Etilin / Newater Delhi / Utilisation d'une micro-algue pour recycler les eaux usées, permettre l'accès à l'eau potable et produire sa propre énergie – Using micro-algae to recycle wastewater, provide access to safe drinking water and produce its own energy



Charlotte Eckstein, Juliette Mary, Chanjuan Zhu, Jingyun Wang & Camille Pelletier / U+: Le campus étendu / Revisiter l'environnement de travail – Revisiting the work environment



CHINA STUDIO

Baptiste Feuillâtre / Wake / Jeu de société pour personne atteinte de la maladie d'Alzheimer – Board game for people with Alzheimer's disease



MANAGEMENT DU DESIGN ET DE L'INNOVATION EN APPRENTISSAGE DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT IN APPRENTICESHIP

*Alexis Caro / Orchestrack / Pupitre numérique
permettant à son usager d'accéder à l'ensemble
de sa bibliothèque musicale dématérialisée –
Hi-fi music system allowing users to access their
entire music library in dematerialized form*



CARE

Les programmes Care abordent les thèmes de la santé et de la qualité de vie environnementale et sociale.

Responsables du programme

Gaël Guilloux, directeur Care Design Lab
Mikaël Le Tohic, responsable pédagogique

CARE / INNOVATION SOCIALE & SANTÉ

Le programme Innovation sociale et santé a pour objectif de répondre aux problématiques de qualité de vie sociale et environnementale, de bien-être et de santé des citoyens. Il s'intéresse particulièrement aux personnes en situation dite extrême (personnes âgées, enfants, personnes en situation de handicap ou en réinsertion sociale...).

Domaines d'applications

Équipements, applications, espaces, services dans les univers du médical et de la santé, du jeu et du jouet éducatif & pédagogique, du bien-être, du loisir et du sport, de la *Silver Economy* (marché des personnes âgées), de la justice, de la réinsertion, et du handicap

Langue d'enseignement : français

CARE / SUSTAINABLE INNOVATION

Le programme Sustainable Innovation a pour objectif d'expérimenter comment le design dans ses différentes formes peut faire évoluer les comportements vers des pratiques plus responsables. Il s'inscrit dans des actions environnementales, sociales et sociétales (développement durable et responsabilité sociale et environnementale) au cœur des champs disciplinaires du design (produit, service, espace, graphisme, interactivité).

Domaines d'applications

Habitat, aménagement, gestion de l'énergie : éclairage, produits nomades, produits électriques et électroniques, énergies renouvelables, gestion de l'eau, gestion et tri des déchets, management et stratégie responsable des organisations, packaging, sports et loisirs, textile, tourisme

Langue d'enseignement : anglais

CARE

The Care MDes programs deal with the issues of health, social, societal and environmental well-being.

Heads of program

Gaël Guilloux, Director of Care Design Lab
Mikaël Le Tohic, Educational coordinator

MDES HEALTH & SOCIAL INNOVATION

The MDes Health & Social Innovation aims to identify social and environmental quality of life, well-being and health issues in order to offer solutions to improve daily life and social conditions. This program focuses on user groups such as the elderly, children, people with disabilities or going through social reintegration. The issues and themes include health between prevention and care, quality of life of a given group of population, mediation, collective identity etc.

Areas of application

Equipment, applications, arrangements of spaces, services related to medical and health, games and educational toys, well-being, recreation and sports, the *Silver Economy* (elderly market), the justice, rehabilitation, and disability

Program taught in French

MDES SUSTAINABLE INNOVATION

The MDes Sustainable Innovation experiments how design in its various forms can contribute to more environmentally friendly behaviors. Sustainable development and social responsibility are thus fully integrated in all the design fields (product design, service design, spatial design, graphic design and interaction design).

Areas of application

New sustainable and economic models, green energies, housing, arrangements of space, furnitures, sports and recreation facilities, public lighting, waste collection, etc.

Program taught in English

CULTURE NUMÉRIQUE

Les programmes Culture numérique explorent les évolutions d'usage autorisées par l'innovation numérique, en s'appuyant sur la plateforme expérimentale READi (Recherches expérimentales appliquées en design d'interactivité) Design Lab.

Responsables du programme

Grégoire Cliquet, directeur du READi Design Lab
Arnaud Le Roi, responsable pédagogique

CULTURE NUMÉRIQUE / USER EXPERIENCE DESIGN

Le programme User Experience (UX) Design forme des designers spécialisés dans la conception de services numériques centrés utilisateurs. Il est basé sur un tronc commun avec deux options possibles, Interfaces tangibles ou Réalité virtuelle & design.

UX DESIGN OPTION INTERFACES TANGIBLES

Possibilité de préparer en parallèle le D.U. DESSiIN (DESIGN de Services Interactifs INnovants Objets communicants & Interfaces tangibles) en partenariat avec l'Université de Nantes (Polytech Nantes et IEMN-IAE) et Télécom Bretagne

Ce programme explore la notion de tangibilité et de matérialité de l'information pour la conception de produits et de services innovants, dans tous les domaines d'application. Il est basé sur l'hybridation entre les objets, les environnements et les systèmes d'information.

Domaines d'applications

Applications ludiques, objets connectés, travail collaboratif, services mobiles, informatique ubiquitaire

Langue d'enseignement : anglais

UX DESIGN OPTION RÉALITÉ VIRTUELLE & DESIGN

Double diplôme Master Management des Technologies Interactives 3D (MTI), en partenariat avec Arts et Métiers ParisTech Angers à Laval

Le programme explore les possibilités offertes par la réalité virtuelle, augmentée et mixte en termes d'évolution de l'expérience utilisateur dans les environnements immersifs 3D, de processus de co-conception, et de formalisation des phénomènes complexes et de transmission du savoir-faire.

Domaines d'applications

Applications à vocation thérapeutique, tous services et applications proposant de nouvelles modalités d'interaction, jeux vidéos

Langue d'enseignement : français

DIGITAL CULTURE

The Digital Culture MDes programs rely on the READi Design Lab (applied experimental research and interaction design laboratory) to explore the evolutions of uses allowed by digital innovations.

Heads of program

Grégoire Cliquet, Director of the READi Design Lab
Arnaud Le Roi, Educational coordinator

MDES USER EXPERIENCE DESIGN

The User Experience (UX) design program trains designers specialized in the development of user-centered digital services. It is based on a common core curriculum with two possible subject options: Tangible Interfaces, and Design & Virtual Reality.

UX DESIGN / TANGIBLE INTERFACES

Possibility of a double degree with the D.U. DESSiIN, a university degree dedicated to connected objects delivered by the University of Nantes (Polytech Nantes and IEMN-IAE) and Télécom Bretagne

This MDes program User Experience / Tangible interfaces explores the concept of tangibility and materiality of the information for the conception of innovative products and services, in every area. It is based on hybridization between objects, environments and information systems.

Areas of application

Connected objects, gaming applications, work equipment, mobile services, pervasive computing, research on multisensory interfaces, collaborative / interactive work etc.

Program taught in English

UX DESIGN / DESIGN & VIRTUAL REALITY

Double degree with the Master in Interactive Technology Management delivered by Arts et Métiers ParisTech Angers in Laval

The ongoing evolution of knowledge and new technologies opens up extensive fields of action for experimenting new services and applications in virtual reality and augmented reality.

Areas of application

Innovative design tools, applications for therapeutic use, gaming products, all services and applications offering new ways of interacting and representational systems in a three-dimensional environment

Program taught in French

CULTURE NUMÉRIQUE / INFORMATION DESIGN

Le programme Information Design explore les problématiques posées par la production exponentielle des données et leur exploitation, de la représentation graphique à la conception de services innovants basés sur les données, l'information et la connaissance. Il utilise les principes issus des études menées sur l'identité visuelle et plus particulièrement de la sémiologie graphique, de la signalétique et des représentations cartographiques de l'information.

Domaines d'applications

Veille stratégique, ingénierie des connaissances, data-journalisme, conception de services innovants

Langue d'enseignement : anglais

NOUVELLES PRATIQUES ALIMENTAIRES

Les programmes Nouvelles pratiques alimentaires explorent les problématiques de l'évolution du système de l'alimentation.

Responsable du programme

Benoît Millet, directeur du Nouvelles pratiques alimentaires Design Lab

NOUVELLES PRATIQUES ALIMENTAIRES / BRAND DESIGN & FOOD

L'identité de marque à travers la conception de l'ensemble des signes et usages des biens de grande consommation est au centre de ce programme. Les connaissances spécifiques en anthropologie de l'alimentation, marketing, technologie, méthodologie, etc, sont apportées et expérimentées à travers des projets avec des partenaires industriels.

Domaines d'applications

Emballage, espaces de présentation, systèmes de distribution, communication, interfaces, marque

Langue d'enseignement : anglais

NOUVELLES PRATIQUES ALIMENTAIRES / DESIGN ALIMENTAIRE

Au sein de ce programme, les designers imaginent de nouveaux concepts et donnent forme aux aliments de demain en répondant aux enjeux sanitaires, sociaux et environnementaux. Ils imaginent également de nouveaux modes d'alimentation, de nouveaux services de distribution et d'emballage et l'intégration d'innovations technologiques.

Domaines d'applications

Transformation et préparation de l'aliment, emballage, systèmes de distribution

Langue d'enseignement : français

MDES INFORMATION DESIGN

The Information Design program explores the emerging challenges presented by the exponential production of data, from graphic representation to the conceptualization of innovative services based on data, information and knowledge. It uses principles resulting from studies carried out in visual identity, and more particularly in graphic semiotics, signage and cartographic representations of information.

Areas of application

Strategic monitoring, knowledge engineering, data-journalism, creation of innovative services

Program taught in English

NEW EATING HABITS

The New Eating Habits MDes programs explore the issues of the evolution of the food system.

Head of program

Benoît Millet, Director of the New Eating Habits Design Lab

MDES BRAND DESIGN & FOOD

Within this program, the focus is made on the brand identity through the creation of all signs and uses of consumer goods. Specific knowledge in food anthropology, marketing, technology, methodology, etc are learned and tested through projects with industrial partners.

Areas of application

Packaging, food outlets, distribution, branding and communication

Program taught in English

MDES FOOD DESIGN

Within this program, designers explore and project future scenarios for food industry. They work in multidisciplinary teams, imagine new concepts and give shape to tomorrow's food while meeting sanitation, social and environmental issues. They also imagine new ways of consumption, including production, distribution, preparation and tasting, new services related to distribution and packaging, and the integration of technical innovations.

Areas of application

Food transformation and preparation, packaging, distribution

Program taught in French

VILLE DURABLE

Les programmes Ville durable explorent la stratégie et la prospective pour les aménagements (habitat, espace public, commerces) et les transports dans la « ville durable ».

Responsables du programme

Florent Orsoni, directeur du Ville durable Design Lab
Christine Vignaud, responsable pédagogique

VILLE DURABLE / DESIGN URBAIN

Le programme Design urbain s'intéresse à l'évolution rapide des villes : nouveaux modes de déplacements, nouveaux produits, nouvelles énergies.

La ville, multimodale, hyper-connectée et accessible au plus grand nombre, soulève de nouvelles problématiques relatives à la conception des espaces publics avec de nouvelles fonctionnalités et des usagers urbains différents. Ce programme est divisé en deux groupes de recherche : Mobilités et services, et Espaces publics.

Domaines d'applications

Équipements et véhicules de transport des biens et des personnes, services d'aide à la mobilité et alternatives au déplacement, mobilier(s) urbain(s), aménagement d'infrastructures et d'espaces de circulation, services urbains

Langue d'enseignement : français

VILLE DURABLE / MUTATIONS DU CADRE BÂTI

Le programme Mutations du cadre bâti explore la notion d'accessibilité et de co-conception pour la création d'espaces, de produits et de services durables et innovants, dans tous les domaines d'application. Il est basé sur une approche anthropocentrée et participative, dans une logique de conception universelle (*Design for all*).

Domaines d'applications

Retail (architecture commerciale), design de services, architecture intérieure, espace de travail, habitat, espace public, installations événementielles, scénographie urbaine, mobilier (urbain, habitat), signalétique

Langue d'enseignement

- Un groupe en anglais
- Un groupe en français

SUSTAINABLE CITIES

The Sustainable Cities Design MDes programs explore the strategy and the prospective of the design of housing, public spaces, business premises and transport in a "sustainable city".

Heads of program

Florent Orsoni, Director of the Sustainable Cities Design Lab
Christine Vignaud, Educational coordinator

MDES URBAN DESIGN

Cities are rapidly changing: new means of travel, new products and new forms of energy are emerging; the automobile is being called into question; multimodal transport is developing; and we are now envisioning car-free cities. Urban mobility will never be the same again. New services emerge, new needs arise, the city is redesigned, living spaces are transformed, and habits change. This MDes offers two research groups: Mobility & Services and Public Spaces.

Areas of application

Equipment and vehicles carrying goods and people, mobility assistance services and alternative means of transport, mobile information systems, infrastructure, improvements and circulation areas, urban furniture

Program taught in French

MDES MUTATIONS OF THE BUILT ENVIRONMENT

The MDes Mutations of the Built Environment explores the concept of accessibility and co-design to create sustainable and innovative spaces, products and services, in all areas of application. It is based on a human-centered and participatory approach, within a universal design (*Design for all*).

Areas of application

Retail (commercial architecture), interior architecture, workspace, housing, public space, event facilities, urban scenography, furniture, signage, service design

- One group taught in English
- One group taught in French

DESIGN ET INTERCULTURALITÉ

Dans un contexte de globalisation de l'économie, se confronter à d'autres cultures, d'autres valeurs, est un atout majeur pour tout designer. Les programmes Design et interculturalité offrent ainsi une formidable opportunité pour les designers en formation de découvrir et comprendre les cultures chinoises ou indiennes et d'évoluer en contexte international.

DESIGN ET INTERCULTURALITÉ / CHINA STUDIO EN PARTENARIAT AVEC L'UNIVERSITÉ DE SHANGHAI, CHINE



Responsable du programme

Mathieu Bernard, responsable pédagogique

Shanghai est un lieu stratégique par son dynamisme et son évolution récente pour y développer un design interculturel, un formidable terrain d'observation et d'expérimentation qui permet de comprendre et de s'appropriier les codes et usages de la Chine. Au long de ce cursus, les étudiants vont apprendre à décrypter les usages et à mieux comprendre le marché chinois afin de proposer un projet cohérent et adapté aux usagers, avec une approche anthropologique au design.

Langue d'enseignement : anglais

DESIGN ET INTERCULTURALITÉ / INDIA STUDIO EN PARTENARIAT AVEC THE DESIGN VILLAGE, DELHI, INDE



Responsable du programme

Kshitiz Anand

L'Inde, pays qui connaît l'une des croissances les plus fortes au monde et où se côtoient artisanat d'art traditionnel et technologies de pointe, offre aux designers des perspectives passionnantes dans tous les domaines. Située dans les locaux de The Design Village à Delhi, L'École de design offre aux étudiants une occasion unique de se spécialiser dans l'innovation sociale et le Design Thinking, dans le contexte d'une métropole capitale économique et politique qui offre tous les contrastes de situations.

Langue d'enseignement : anglais

TRANSCULTURAL DESIGN

In the current context of globalization, understanding other cultures and other value systems is a major asset for every designer. The MDes Transcultural Design programs offer tremendous opportunities for design students from all over the world to discover and comprehend the Chinese or Indian culture.

MDES TRANSCULTURAL DESIGN / CHINA STUDIO IN PARTNERSHIP WITH SHANGHAI UNIVERSITY

Head of program

Mathieu Bernard, Educational coordinator

With its dynamism and recent evolution, Shanghai is a strategic location to develop an intercultural approach. It also represents a great field of observation and experimentation for understanding and internalizing Chinese codes and uses. Throughout this course, students will learn to decipher the local behaviors and understand the Chinese market to offer a coherent project, adapted to users, with an anthropological approach to design.

Program taught in English

MDES TRANSCULTURAL DESIGN / INDIA STUDIO IN PARTNERSHIP WITH THE DESIGN VILLAGE, DELHI

Head of Program

Kshitiz Anand

As one of the fastest developing countries in the world, where fine traditional craftsmanship and state-of-the-arts technology intermingle, India offers exciting prospects for designers from all fields. L'École de design's program in Delhi provides a unique opportunity for students to specialize in Social Innovation and Design Thinking in the context of a city as innovative as representative of development challenges. In this program, young designers can learn how to use design for positive social impact on humans and businesses and to better understand the global perspective on design.

Program taught in English

MANAGEMENT DU DESIGN ET DE L'INNOVATION EN APPRENTISSAGE

Responsable de programme

Marion Moussu

Ce programme est organisé avec le soutien de la Région Pays de la Loire et du Fonds Social Européen. Il est intégré au CFA Création et innovation industrielle.

L'objectif de cette formation est d'acquérir des compétences dans la direction de projets innovants. La pratique du projet se déroulera principalement en entreprise, sous la tutelle d'un designer confirmé et en étroite collaboration avec l'équipe pédagogique de L'École de design.

La formation est gratuite pour l'apprenti qui sera rémunéré pendant la durée de son contrat et se déploie sur 2 ans en alternance entre le CFA et l'entreprise (15 semaines au CFA et 37 semaines en entreprise par an, congés payés inclus).

Langue d'enseignement : français

NB : L'intégration à la formation est conditionnée par la signature d'un contrat d'apprentissage

INFORMATIONS PRATIQUES 2017

FRAIS DE SCOLARITÉ ANNUELS

Classe internationale : 7 700 €

Programme préparatoire au cycle master : 4 500 €

Cycle master par voie scolaire : 7 700 €

Cycle master en apprentissage : gratuit

S'INSCRIRE

Les inscriptions se font uniquement en ligne :

www.lecolededesign.com

Vous devrez régler 50 € de frais d'inscription (non remboursables) puis saisir votre dossier en ligne, et télécharger des pièces justificatives sur notre site.

CALENDRIER DES INSCRIPTIONS

Inscriptions en ligne du 2 novembre 2016 et jusqu'au :

- 9 avril 2017 pour le cycle master en apprentissage
- 15 juin 2017 pour le programme préparatoire au cycle master
- 18 juin 2017 pour la Classe internationale et le cycle master

Pour plus de renseignements sur les admissions, merci de consulter notre site.

MDES DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT IN APPRENTICESHIP

Head of program

Marion Moussu

This program is organized with the support of la Région Pays de la Loire and the European Social Fund. It is part of the Vocational Training Center for Creation and Innovation (CFA).

The purpose of this program is to acquire skills in project management, and to use design as a strategic tool in the business. The project practice will take place mainly in the company, under the supervision of a senior designer and closely coordinated with the pedagogical team of L'École de design.

This program is conducted in apprenticeship, therefore the admission is conditioned by signing an apprenticeship contract and is only open to European students who hold a good level in French language (minimum CEFR B2 French required) and a provisional work authorization.

Program entirely taught in French

PRACTICAL INFORMATION 2017

ANNUAL TUITION FEES

International Class: €7,700

Preparatory program to postgraduate studies: €4,500

MDes: €7,700

MDes in apprenticeship: free

HOW TO APPLY

Applications on our website only:

en.lecolededesign.com

You will be required to pay a non-refundable registration fee of € 50, then provide general information and upload supporting documents to complete your application file.

APPLICATIONS CALENDAR

Online applications from November 2, 2016 to:

- April 9, 2017 for the MDes in apprenticeship
- June 15, 2017 for the preparatory program to postgraduate studies
- June 18, 2017 for the International Class and the MDes

For more information about the applications, please refer to our website.

PROCÉDURES D'ADMISSION CLASSE INTERNATIONALE

Le processus d'admission prévoit :

1. Inscription en ligne et paiement des frais d'inscription ;
2. Envoi du dossier de candidature ;
3. Examen du dossier de candidature ;
4. Si le dossier est retenu : convocation à un entretien individuel avec présentation du portfolio.

PROGRAMME PRÉPARATOIRE AU CYCLE MASTER

Le processus d'admission prévoit :

1. Inscription en ligne sur le site de L'École de design et paiement des frais d'inscription ;
2. Envoi du dossier de candidature (pour connaître la liste des pièces justificatives, consulter notre site web) ;
3. Examen du dossier de candidature ;
4. Si le dossier est accepté par L'École de design, inscription auprès de l'i-FLE pour les cours de français du premier semestre. www.i-fle.univ-nantes.fr

CYCLE MASTER

Le processus d'admission prévoit :

1. Inscription en ligne et paiement des frais d'inscription ;
2. Envoi du dossier de candidature ;
3. Examen du dossier de candidature et du portfolio ;
4. Si le dossier est retenu et si nécessaire, un entretien individuel en face à face ou par Skype sera organisé.

CYCLE MASTER EN APPRENTISSAGE

Le processus d'admission prévoit :

1. Inscription en ligne et paiement des frais d'inscription ;
2. Envoi du dossier de candidature ;
3. Examen du dossier de candidature ;
4. Si le dossier est retenu : convocation à un atelier d'accompagnement à la recherche d'entreprise (une demi-journée, date communiquée par mail) ;
5. Validation par les chargés des relations entreprise des missions confiées à l'apprenti par l'entreprise avant la mise en place du contrat.

CONTACT

[t] +33 (0)2 51 13 50 70

admissions@lecolededesign.com

www.lecolededesign.com

en.lecolededesign.com

L'École de design Nantes Atlantique
Atlanpole la Chantrerie
Rue Christian Pauc – BP 30607
44306 Nantes cedex 3 – FRANCE

Informations non contractuelles / The information contained in this document is not legally binding.

Tous contenus droits réservés / All rights reserved

© L'École de design Nantes Atlantique – Octobre 2016 / October 2016

Responsables du projet / Project managers: Frédéric Degouzon, Mickaël Corbard, Anne-Charlotte Coupin

Responsable de création / Creative manager: Isabelle Champion

Impression / Printed by: Print Ouest sur papier Fedrigoni Fabriano Life (partiellement recyclé, certifié FSC)

et Symbol Matt Premium (partiellement recyclé, certifié FSC, ECF)

Print Ouest on Fedrigoni Fabriano Life (partially recycled paper, certified FSC) and Symbol Matt Premium

(partially recycled paper, certified FSC & ECF)

SELECTION PROCESS

FOR THE INTERNATIONAL CLASS

The selection process is organized as follows:

1. Online application and payment of the application fees;
2. Sending all the required documents for application;
3. Application file review;
4. If your application is accepted: invitation to an interview during which you will have to present your portfolio.

FOR THE PREPARATORY PROGRAM
TO POSTGRADUATE STUDIES

The selection process is organized as follows:

1. Online application on our website for the 2nd semester and payment of the application fees;
2. Sending all the required documents for application;
3. Application file review;
4. If the application to L'École de design is accepted: application with the University of Nantes for a semester of intensive French classes www.i-fle.univ-nantes.fr

FOR THE MDES

The selection process is organized as follows:

1. Online application and payment of the application fees;
2. Sending all the required documents for application;
3. Application file review;
4. If your application is accepted and if necessary, a face-to-face or Skype interview will be organized.

FOR THE MDES IN APPRENTICESHIP

The selection process is organized as follows:

1. Online application and payment of the application fees;
2. Sending all the required documents for application;
3. Application file review;
4. If your application is accepted: invitation to an information meeting about apprenticeship;
5. Approval of the tasks given to the apprentice by the company, before signing the apprenticeship contract.

L'ÉCOLE DE DESIGN

DESIGN FOR CREATIVE INNOVATION

Nantes | Shanghai | Delhi

Une grande école de design

Reconnue par l'État, membre de la Conférence des grandes écoles, l'école délivre un diplôme Bac + 5 visé par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche, enregistré au RNCP au niveau I. Elle prépare également à différents diplômes d'État en alternance dans le cadre du Centre de formation des apprentis (CFA) Création et innovation industrielle.

Une école professionnelle

Les programmes pédagogiques sont basés sur une interaction forte avec l'entreprise sous diverses formes : stages, apprentissage, études prospectives, rencontres professionnelles, veille et études sur la pratique du design dans les entreprises. Le stage d'intégration professionnelle en fin de cycle master ouvre la porte du premier emploi aux diplômés.

Une école internationale

L'École de design poursuit depuis plus de quinze ans une politique de développement international : échanges académiques, participation à l'association internationale Cumulus, deux programmes de cycle master entièrement enseignés au sein de notre China Studio (Shanghai) et de notre India Studio (Delhi), programmes de cycle master à vocation internationale en langue anglaise et programme d'intégration pour étudiants internationaux.

L'École de design Nantes Atlantique

Établissement d'enseignement technique privé créé en 1988. Partenaire de la Chambre de commerce et d'industrie Nantes – Saint-Nazaire.

Portes ouvertes les 3 et 4 février 2017

Atlanpole La Chantrerie
Rue Christian Pauc - BP 30607
44306 Nantes cedex 3 - FRANCE
[t] +33 (0)2 51 13 50 70
[f] +33 (0)2 51 13 50 65
info@lecolededesign.com

www.lecolededesign.com
en.lecolededesign.com

A prestigious design school

Recognized by the State, L'École de design Nantes Atlantique grants a Master's level degree (MDes) certified by the French Ministry of Higher Education and Research, as well as various undergraduate degrees.

A professional school

The school has established partnerships with companies in numerous ways: internships, apprenticeships, projects conducted in collaboration with industrial partners, practical studies on corporate design, symposiums enabling designers and companies to meet and share ideas. Moreover, the internship during the last semester of the MDes provides job opportunities to new graduates.

An international school

For fifteen years now, L'École de design has proactively followed an outward-looking international development policy: academic exchange programs, participation in the international network Cumulus, two MDes programs taught within our China Studio (Shanghai) and our India Studio (Delhi), MDes programs with an international vocation taught in English and integration program for international students.

L'École de design Nantes Atlantique

Private institution for higher education, founded in 1988. Partner of the Chamber of Commerce Nantes – Saint Nazaire.

Open days February 3-4, 2017



une école



L'ÉCOLE DE
DESIGN

Nantes Atlantique